



扬州生活科技学校

中等职业教育质量 年度报告（2024 年度）

蕴博大厦





扬州生活科技学校

中等职业教育质量年度报告

（2024 年度）

内容真实性责任声明

学校对扬州生活科技学校中国职业教育质量报告（2024 年度）及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。

单位名称（盖章）：



法定代表人（签名）：

A handwritten signature in black ink, likely belonging to the school's legal representative, positioned next to the '法定代表人（签名）' label.

2025 年 2 月 10 日

扬州生活科技学校质量报告

（2024 年度）

编 委 会

主 编：章结来

编 委：聂 阳、戴文军

陈权明、汪与晴、陆红梅、徐 岚

季 琴、王 永、吕玉洁、顾 荃

刘 忠、鲁 宁、王明涛

策 划：陈权明

编制说明及公开形式、公开网址

根据《国家职业教育改革实施方案》《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》等文件精神，实施职业教育质量年度报告制度，向全社会公开。按照江苏省教育厅《省教育厅关于做好职业教育质量报告（2024 年度）编制、发布和报送工作的通知》的要求，扬州生活科技学校以学校建设情况为主要依据，结合学校基本办学数据和“全国中等职业学校管理信息系统”等数据，开展案例分析和数据研究，形成《扬州生活科技学校中等职业教育质量年度报告（2024 年度）》。报告分为基本情况、产教融合、人才培养、服务贡献、文化传承、发展保障、面临挑战七个部分。

学校 2024 年度质量年度报告公开形式为通过学校官网主动公开，公开网址为：<http://www.yzshkjxx.com>。

前 言

学校前身为“江苏省煤炭烹饪技工学校”，成立于1985年10月，隶属江苏省煤炭工业总公司。1989年12月至1999年1月上划，隶属中国统配煤矿总公司（煤炭工业部）直属技工学校（县团级事业单位），同时更名为“扬州煤炭烹饪技工学校”，期间于1998年加挂“扬州生活科技学校”中专校牌。1999年2月，因中央机构体制改革下划至江苏省，继续使用“扬州生活科技学校”校名，隶属江苏省煤炭工业管理办公室（江苏省煤炭工业局、江苏煤矿安全监察局），2018年因江苏省机构改革，学校划转至江苏省应急管理厅。2006年4月，经江苏省劳动和社会保障厅批准，同意将“扬州煤炭烹饪技工学校”更名为“江苏生活技工学校”，2014年4月升格为“江苏生活高级技工学校”。

学校是国家级重点中等职业学校，江苏省三星级中等职业学校，江苏省课改实验学校，江苏省优质特色职业学校。学校设有烹饪管理系、商贸旅游系、机电信息系，主要开设中餐烹饪、西餐烹饪、中式面点、烘焙、酒店服务与管理、旅游服务与管理、美容美发与形象设计、影像与影视技术、服装设计与工艺、机电技术应用、数控技术应用、财会电算化、计算机应用等专业。其中中餐烹饪专业、机电技术应用专业、中西面点专业、服装设计与制作专业为省级示范专业，中餐烹饪、美发与形象设计为省级

品牌专业、省级特色专业，西餐烹饪、计算机应用、摄影与摄像、护理（养老护理方向）专业为市级示范专业。校内设有江苏省人力资源和社会保障厅批准的“江苏省琼花国家（高级）职业技能鉴定所”、江苏省胡已雪美发技能大师工作室，“三把刀”之美发经典特色班、“三把刀”之淮扬菜经典特色班。

办学近 40 年来，学校始终坚持为国家经济建设和社会发展服务的办学宗旨，励精图治求特色，风雨兼程一路歌。先后被扬州市授予“平安建设”先进单位、“园林式单位”“综合治理先进单位”、“三把刀”服务创新试点培训基地，被江苏省中等职业学校文明风采竞赛组委会表彰为优秀组织奖；被江苏省人力资源和社会保障厅授予“江苏省高技能人才专项公共实训基地”“江苏省高技能人才校企联合公共实训基地”；被江苏省文明委授予“江苏省文明校园”；被共青团江苏省委授予江苏省“五四红旗团委”荣誉称号，被江苏省人民政府授予第五届江苏技能状元大赛高技能人才摇篮奖，被中国现代教育研究院、中国现代管理科学研究院评选为全国职业院校综合质量百强名校，被中国教育联合会授予“中国最具特色职业学校”；被中国职业技术教育协会认定为中国西部教育顾问单位，被全国煤炭教育协会授予“全国煤炭教育先进单位”；被国家安监总局授予“江苏名校、德艺双馨”称号。

2024 年，是学校全面实施“十四五”规划整体布局之年，更是全面推进学校内涵建设的关键之年。学校强化党建引领，以推

进高质量发展为目标，以优质特色为主线，内修外联，走内涵特色发展之路。学校始终秉承以“政府满意、企业满意、家长满意”“学校发展、教师发展、学生发展”为理念，引领学校的改革和发展，全面部署学校教育改革重点，以培养“综合素质好、专业技能强、文化品位高、就业（升学）创业能力优，且具有一定特长”的学生为目标，实施“质量工程、品牌建设、特色学校”三大战略，深化产教融合发展，创新校企合作模式，积极探索办学新模式，努力培养适应地方经济发展需要的高素质、应用型生活科技人才。

为及时准确记载 2024 年学校发展情况，以达到“记载过往、鉴启未来，推动学校事业高质量发展”的目的，根据上级教育部门要求，编纂《扬州生活科技学校中等职业教育质量年度报告（2024 年度）》。编纂工作以实事求是、重点突出、层次分明、行文规范为原则，深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想和习近平总书记关于职业教育的重要指示批示精神，客观反映学校事业改革发展取得的重要成果和创新实践。

本次编纂工作从 11 月开始启动，学校党委高度重视本次编纂工作，成立了年度质量报告编委会，对一年来学校工作进行全面梳理，具体内容以各部门报送的材料为基础，并参阅全国中等职业学校管理系统、江苏省中等职业教育综合管理系统、中职教育统计年报、全国学生资助管理信息系统和国家奖学金评审系统、问卷调查等数据，进行整理、编辑和加工，最终形成此报告。同

时，书中还配有相应的图片、表格、案例，能够全面展示学校年度工作特点和亮点。

由于《年度质量报告》编纂工作繁杂、内容信息巨大，加之编纂者水平有限，若有错漏或不当之处，敬请批评指正！



图 近年来获得的部分奖项

目 录

编制说明及公开形式、公开网址·····	1
前 言·····	3

1.基本情况

1.1 学校概况·····	14
1.2 办学条件·····	15
1.3 专业情况·····	16
1.4 学生情况·····	19
1.5 教师队伍·····	23

2.产教融合

2.1 机制共筑·····	26
2.2 资源共建·····	28
2.3 人才共育·····	31
2.4 双师共培·····	34

3.人才培养

3.1 立德树人·····	36
3.2 教育教学·····	42

3.3 技能成长·····	43
3.4 多样成才·····	51
3.5 就业质量·····	53

4.服务贡献

4.1 服务地方发展·····	57
4.2 服务行业企业·····	60
4.3 服务民生改善·····	63
4.4 服务区域协作·····	65

5.文化传承

5.1 传承红色基因·····	67
5.2 传承中华优秀传统文化·····	72
5.3 传承工匠精神、劳模精神·····	77

6.发展保障

6.1 党建引领·····	78
6.2 政策落实·····	82
6.3 学校治理·····	86
6.4 质量保证体系建设·····	87
6.5 经费投入·····	90

7.面临挑战

7.1 面临挑战·····	91
7.2 未来展望·····	92
附表 1_人才培养质量记分卡·····	93
附表 2_满意度调查表·····	94
附表 3_教学资源表·····	95
附表 4_服务贡献表·····	97
附表 5_政策落实表·····	98

表 目 录

表 1	近两年专业数量等数据对比表·····	18
表 2	2023-2024 学年中职专业在校生情况表·····	19
表 3	教师队伍近两年有关指标对比表·····	23
表 4	近两年思想政治课等数据对比表·····	37
表 5	近两年德育活动学生参与数等数据对比表·····	38
表 6	近两年学生体质测评合格率数据对比表·····	39
表 7	满意度调查表·····	40
表 8	学校教育教学有关数据统计表·····	43
表 9	学校师生 2024 年获奖情况统计表·····	44
表 10	近两年升学人数对比表·····	51
表 11	近两年就业质量数据对比表一·····	53
表 12	近两年就业质量数据对比表二·····	54
表 13	近两年自主创业率对比表 ·····	55
表 14	近两年学生就业数据对比表 ·····	58
表 15	近两年党支部和党员数量汇总表 ·····	82
表 16	近五年学生资助数据汇总表 ·····	83

图 目 录

图 1	近两年学校设施设备对比情况图·····	16
图 2	近两年专业数量等数据对比图·····	19
图 3	近两年学生在校情况统计对比图·····	21
图 4	2023 年、2024 年各类教师数量对比图·····	24
图 5	近两年思想政治课等数据对比图·····	38
图 6	近两年德育活动学生参与数等数据对比图·····	39
图 7	近两年学生体质测评合格率数据对比图·····	39
图 8	近两年升学人数对比图·····	51
图 9	近两年就业质量数据对比图一·····	54
图 10	近两年就业质量数据对比图二·····	55
图 11	近两年自主创业率对比图·····	55
图 12	近两年学生就业数据对比图·····	58
图 13	近两年党支部和党员数对比图·····	82
图 14	近五年国家助学金发放图·····	84
图 15	近五年国家奖学金发放图·····	84
图 16	近两年经费收入情况及生均拨款对比图 ·····	91

案 例 目 录

案例 1	勇担社会责任 开展技能扶贫·····	21
案例 2	立足常规, 追求卓越·····	24
案例 3	标杆游学——走进镇江专精特新企业·····	27
案例 4	茶韵青春 文化传承·····	29
案例 5	校企共建实训基地 资源共建 互利双赢·····	30
案例 6	建高水平实训室 承办高规格比赛·····	31
案例 7	追求新技术新经验 结出丰硕成果·····	32
案例 8	走特色发展之路 提升专业品牌·····	35
案例 9	润物无声, “图”文传承·····	40
案例 10	工匠精神铸卓越品质 创新突破树行业标杆·····	52
案例 11	青春恰似火, 扬帆正当时·····	56
案例 12	大师领航, 实现双师育人·····	61
案例 13	加强校社联动, 促进师生与社区服务建设·····	64
案例 14	加强协作 促进职教和企业双升级·····	66
案例 15	红色教育品牌——青春合唱唱响家国情怀·····	68
案例 16	传统文化进校园·····	75
案例 17	“拿捏”之间, 灵魂起舞 ·····	77
案例 18	坚持“三高原则”, 扎实推进党纪学习教育·····	80

案例 19 校企合作促发展·····	85
案例 20 校级课题开题答辩·····	89

1

基本情况

1.1 学校概况

扬州生活科技学校是一所以培养生活科技人才为主的江苏省优质特色职业学校，全额拨款事业单位，省属公办驻扬单位，占地面积 177331.56 平方米（含非产权独立使用面积），开办资金 18818.32 万元。校训：厚德立人 乐业修身，校风：明德尚行，教风：崇德乐教，学风：修德精技。

校址：江苏省扬州市文昌中路 579 号。



图 1-1 扬州生活科技学校风光

为了完善学校制度，指导和规范学校章程建设，促进学校依

法治校、科学发展，依据教育法、教师法、职业教育法及其他有关规定，遵循职业学校教育规律，围绕改革创新、服务社会，体现和保护学校改革创新与制度成果，学校通过科学、民主、公开的程序，通过公开征求意见、论证、教职工代表大会审议等形式修订、完善学校自主管理、自我约束的体制、机制，反映学校的办学特色，具备法律效力的学校章程。学校章程按规定程序制订、修订、核准和发布，内容完整，适应现代职业教育改革发展要求，符合法律法规。

学校各项规章制度健全，内容体现国家和省相关政策、法规要求和学校特点，且能按议事规则和办事程序及时更新。

1.2 办学条件

学校校舍建筑面积 68915.18 平方米，生均校园占地面积 102.03 平米，生均校舍建筑面积 39.65 平米，生均教学、实习仪器设备值 1.17 万元，2024 年新增教学实训设备 258.09 万元（主要包括户外 LED 屏、学生门禁及综合评价管理系统、机电和会计综合实训考核平台、计算机设备、烹饪实训室设备等），生均纸质图书 20.72 册，生均电子图书资源数 26.47 册，因学生数增加，和上一年度相比，各项指标数略有下降，具体对比见附图；近几年，实训室建设累计投入 1475.14 万元，保障了学校办学规模和

实训教学需要；学校建有室外操场两个、录播演播大厅 1 个、形体房 2 间、心理咨询室 2 间，目前教学大楼 3 楼学生活动中心（可容纳 800 余人）正在筹建过程中。



图 1 近两年学校设施设备对比情况图

1.3 专业情况

学校认真做好市场调查研究，适时调整专业结构，充分贴近市场，找准方向。根据省教育厅要求，实行 2.5+0.5 学制，在抓好基础课程教学的同时，分阶段（一年级考初级工，二年级考中级工）定目标促进学生技能提升。“扬州三把刀（非遗）之淮扬菜经典特色专业”的建设根植于淮扬菜的发源地扬州深厚的文化土壤，具有鲜明的地方特色，对传承传统非物质文化遗产起到了

重要的作用。“扬州三把刀（非遗）之淮扬菜经典特色班”教学中一直尝试半工半读、工学交替的教学模式，推行了生产性实训。

“扬州三把刀（非遗）之理发经典特色班”由第42届美发世界技能大赛亚军、世界技能大赛美发项目国家队教练胡已雪领衔的“江苏省胡已雪美发大师工作室”，成员有世界技能大赛中国代表队美发项目中国专家组组长——全国技术能手、中国美发大师吉正龙、扬州非物质文化遗产传承人赵兵、徐军等人，并长期聘请徐军、赵兵等美发大师担任“扬州三把刀（非遗）之理发经典特色班”实训课程，旨在做大做强扬州三把刀（非遗）之理发经典特色专业——美发专业。在教学上，“扬州三把刀（非遗）之理发经典特色班”积极推进现代学徒制，企业文化全程渗透，为零距离入职企业打下基础。



图 1-2 工作中的美发大师胡已雪

为适应社会发展的需要，适应职业教育改革和发展的需求，逐步形成了学科门类较为齐全、专业结构布局合理的专业体系，在教学、管理、服务等各方面均达到职业技能型的办学要求，使学校成为一所适应区域社会发展和经济建设需要、具有较大规模效益和鲜明办学特色的职业学校。结合我校的实际情况和办学条件，现有专业数量 17 个，专业群 2 个，教学计划内课程总量 131 门，编写教材 4 本，建有专业教学资源库 1 个，在线精品课程 9 门，校内外实习实训基地 130 家，和去年相比，略有上升，具体对比如下。

表 1 近两年专业数量等数据对比表

	2023 年	2024 年
专业数量	17	17
专业群	2	2
教学计划内课程总数	112	131
编写教材	2	4
专业教学资源库	1	1
在线精品课程	0	9
校内外实训基地	128	130

（数据来源：全国中等职业学校管理系统）

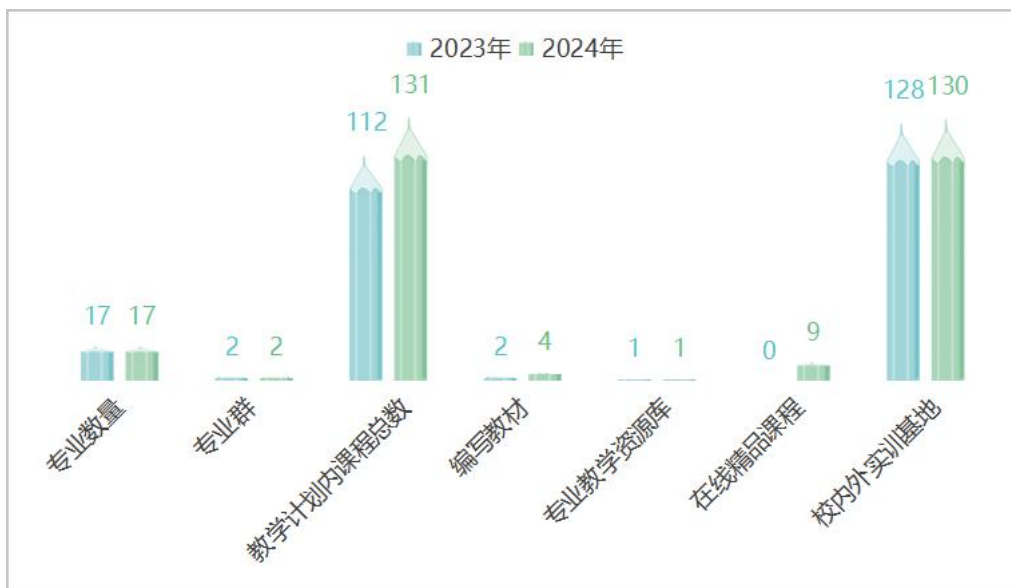


图2 近两年专业数量等数据对比图

1.4 学生情况

学生规模：学校始终坚持“培养生活科技人才，促进生活质量提高”的办学宗旨，以党的教育方针作为行动指南，进一步规范程序，强化宣传，创新方法，面向全国，以“做精、做特、做强”为发展目标，以质量促就业、以就业促招生。2023年招生571人，全日制在校生1483人，毕业生数343人，毕业生去向落实人数343人；2024年招生607人，全日制在校生1738人，毕业生数495人，毕业生去向落实人数495人。

表2 2023-2024学年中职专业在校生情况表

专业所	专业名称	在校生数（人）
-----	------	---------

属系部		总人数	一年级 (2023 级)	二年级 (2022 级)	三年级 (2021 级)
机电 管理系	机电技术应用	156	26	74	56
	计算机应用	206	43	75	88
	计算机平面设计	99	52	47	0
	数控技术应用	70	11	42	17
	数字媒体技术应用	36	22	14	0
	影像与影视技术	46	21	11	14
	机械加工技术	18	9	9	0
商贸 管理系	美容美体艺术	85	32	37	16
	会计事务	85	20	37	28
	美发与形象设计	71	24	24	23
	旅游服务与管理	37	15	10	12
	服装设计与工艺	47	15	23	9
	高星级饭店运营与管理	44	17	7	20
	导游服务	7	5	2	0
烹饪 管理系	中餐烹饪	279	100	88	91
	西餐烹饪	69	27	19	23
	中西面点	334	110	106	118
合计		1689	549	625	515

（数据来源：2023-2024 学年江苏省中等职业教育综合管理系统，截止 2024 年 8 月）

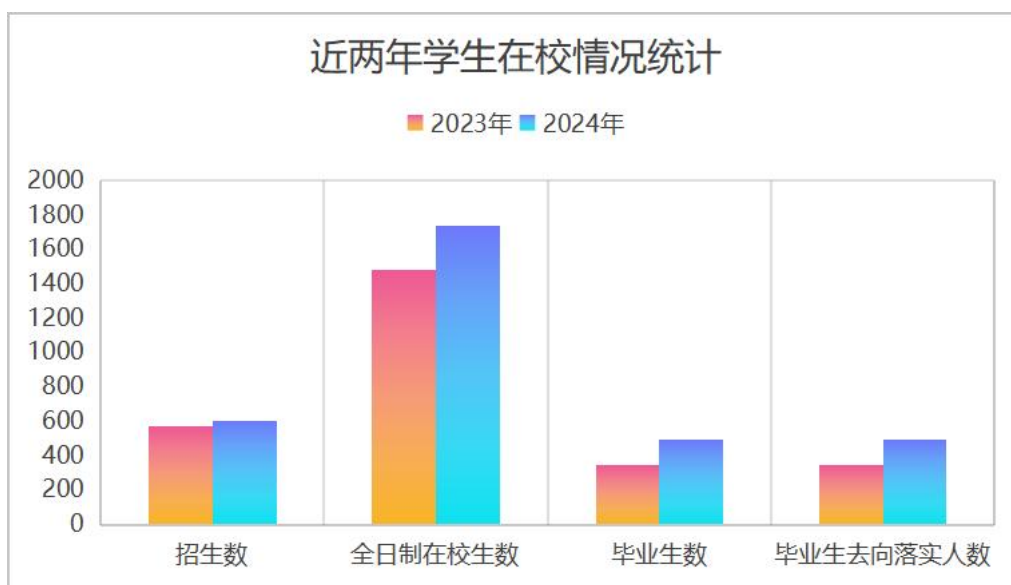


图 3 近两年学生在校情况统计对比图

❖ 案例 1

【勇担社会责任 开展技能扶贫】

学校坚持“以教学为中心，以提高质量为重点，以市场需求为导向，以服务就业为目的”的办学理念，积极倡导“以学生为本”的思想，其中教育扶贫是一项重要的工作，具有重要的意义。近几年来，学校注重教育扶贫工作的持续性和长期效应，对湖南怀化教育实施精准技能扶贫，成立怀化励志班，从受助学生的人才培养方案、教学计划安排、就业实习、就餐住宿、师

资配备等方面，针对性地加大对技能扶贫工作的支持和投入，使学生能够充分利用学校的教学资源，在加强专业技能训练的同时，传承和践行大国“工匠”精神，锤炼素质，成为德才兼备的高素质技能人才，历届精准扶贫受助学生的实习就业率均达 100%。

学校坚持产教融合、加强校企合作，通过现代学徒、工学交替等模式，共建企业人才基地、校外实践基地、学生创业园等形式，大力拓宽学生的升学和就业渠道，先后与北京、上海、南京、苏州、无锡、扬州等 100 多家企业搭建就业平台，学生学习实践与就业岗位无缝对接，毕业生深受企业的欢迎，部分优秀毕业生已成为企业家或企业骨干。



图 1-3 2024 级怀化学生入学仪式暨开学典礼

1.5 教师队伍

学校不断引进优秀师资充实教师队伍。2024 年学校面向社会招录教师 10 人，推荐 23 名教师进入扬州市教科研中心组，有 9 对教师结对青蓝工程，安排 10 名教师下企业实践，组织 107 人次参加各级各类培训，组织了校级班主任培训、教师教学等培训；评选 12 名星级教师，1 名教师被评为扬州市技术能手。目前，各专业的师资结构比例趋于合理，能够满足教学需要。2023 年、2024 年学校教职工额定编制数、教职员工总数、生师比、专任教师数、思政课教师数、公共基础课教师数、专业教师数、“双师型”教师总数、兼职教师比例、硕士研究生及以上学历专任教师占比、高级专业技术职务专任教师占比等数据相比情况统计如下：

表 3 教师队伍近两年有关指标对比表

序号	内容	2023 年情况	2024 年情况
1	教职员工额定编制数	95	95
2	教职员工总数	101	111
3	生师比	14.68	15.66
4	专任教师数	77	93
5	思政课教师数	10	11
6	公共基础课教师数	32	38
7	专业教师数	49	55
8	“双师型”教师总数	44	45
9	兼职教师比例%	19.80	30
10	硕士研究生及以上学历专任教师占比%	31.17	27

11	高级专业技术职务专任教师占比%	23.38	18.28
----	-----------------	-------	-------

（数据来源：中职教育统计年报）



图 4 2023 年、2024 年各类教师数量对比图

❖案例 2

【立足常规，追求卓越】

为提升新入职教师职业素养与业务能力，助力新教师尽快适应新岗位，熟悉学校教育教学工作，以饱满的精神状态开启全新征程，学校以“立足常规，追求卓越”为主题开展了新入职教师教学规范化培训。

培训内容包括期初资料、期末资料、教学质量考核、课堂教学常规、晚自习值班要求和个人提升六个方面。通过业务培训，帮助新教师理清了工作思路，帮助新入职教师尽快适应工作岗位，明确教学目标，立足常规，追求卓越。培训结束之际，全体新进教职工进行了入职宣誓：“忠诚党的教育事业，贯彻国家教育方针，履行教师神圣职责。修身立德，为人师表；终身学习，严谨治学；关爱学生，教书育人；传承文明，勇于创新；爱国守法，爱岗敬业；廉洁从教，乐于奉献。为全体学生美好未来，我愿奉献全部智慧和力量！”

此次培训，不仅为新教师们提供了了解学校、融入团队的机会，也为他们未来的教育工作奠定了坚实基础。学校将以更加开放包容的姿态，携手新老教师，共同书写育人新篇章。



图 1-4 新进职工入职宣誓现场

2.1 机制共筑

在推进教育质量提升的过程中，学校特别注重机制的共筑。这不仅是为了构建一个更加高效和透明的教育管理体系，而且也是为了更好地融入社会发展的大局，实现学校与社会的互动和共进。

一是建立了校企合作的双向互动机制。通过与企业建立稳定的合作关系，为学生提供实习实训机会，将企业的实际需求和行业发展趋势反馈到教学内容和课程体系中，确保教育内容的实时更新和适应性。企业专家定期来校进行专题讲座，使学生能够直接从行业前沿了解最新的知识和技能。

二是重视与政府部门的沟通和协作，确保教育政策与地方发展战略相契合。学校密切关注政府在教育、就业等方面的政策导向，及时调整教学计划和发展战略，以满足地区经济社会发展的需要。

此外，学校还搭建了多方参与的教育质量监督机制。如邀请行业专家、企业代表和校友参与到教育质量的评估和监督中，不断完善教育内容和方法，以确保教育质量持续提升。这样的多方参与和反馈机制，有助于学校更全面地理解和满足社会对各专业人才的需求。

❖ 案例 3

【标杆游学——走进镇江专精特新企业】

学校机电教研组专业教师跟随扬州市中小企业协会组织的近 30 名企业家走进国家级专精特新“小巨人”企业——江苏瑞尔隆鼎实业有限公司参访交流。

瑞尔隆鼎是一家集汽车零部件设计、开发、生产、销售、服务于一体的高新技术企业，主要从事高档汽车内外装饰件、汽车精密机械加工零件及高档客车独立空气悬架的生产。通过一线车间的参观学习、企业负责人的详细介绍，专业教师对企业发展历程、产业布局、产品性能、研发技术等有了更深刻的认识。从而对学校的教学内容更新及教学模式都有了新的想法，同时通过和企业家们的交流，对人才培养模式又有了新的认识。



图 2-1 专业教师及企业家参观企业文化展室和车间

2.2 资源共建

在硬件资源方面，学校注重打造现代化的教学和实训设施。学校建有烹饪类技能考试考场 7 个，钳工技能考核实训及考核场所 1 个，车工技能考核实训及考核场所 1 个，计算机技能考核实训及考核场所 7 个，商业摄影师技能考核实训及考核场所 1 个，后期制作场所 1 个，标准化服装技能设备 2 台，标准化护理技能考核实训及考核场所（模拟病房）1 个、康复治疗实训室 1 个、老年音乐教室 1 个、老年活动实训室 1 个、老年舞蹈教室 1 个，标准化美发技能考核实训及考核场所 2 个，其中 1 个按照世界技能大赛标准建设，美容专业建有标准化技能考核实训及考核场所 3 个，餐厅服务实训室 1 个、客房实训室 1 个、茶艺室 1 个，导游 VR 仿真实训室 1 个、导游 4D 环幕实训室 1 个，所有设施设备运行正常，能够满足专业教学需要。

在软件资源方面，学校建立了丰富的教学资源库，为学生提供多样化的学习资源。此外，学校还通过与兄弟院校和研究机构的合作，共享教育资源和研究成果，丰富教学内容和方法。

学校高度重视人才资源共建。定期邀请优秀毕业生和行业专家参与到教学和研究工作中，他们不仅为学生带来了最新的行业知识和经验，也为学校的教科研和社会服务工作提供了宝贵的支持。

❖ 案例 4

【茶韵青春 文化传承】

借助大师进校园契机，为深入学习并传承中华优秀传统文化，2024 年学校组织了多次别开生面的活动，学校聘请行业专家到校为学生开设茶艺讲座，现场指导操作细节，并带领学生走进茶艺馆，亲身体验和学习茶艺文化。学生们在老师的指导下，亲自上手尝试泡茶。从温杯、醒茶、冲泡到品茶，每一步都充满了仪式感。学生们在动手实践中，不仅学会了泡茶的技巧，感受到茶文化的独特魅力，更领略了茶文化的深厚底蕴。这些活动不仅让学生们了解了茶文化的基本知识，更重要的是让他们通过亲身体验，感受到了传统文化的独特魅力和博大精深，最大程度的保护和传承了非遗文化，弘扬了大国工匠精神，培育了学生的文化自信。



图 2-2 企业专家与学生的专业互动

❖ 案例 5

【校企共建实训基地 资源共建 互利双赢】

学校设有两个校企共建实训基地，一个是食为天假日酒店，是学校与江苏食为天假日酒店股份有限公司合作共建的校内生产性实训基地，由学校提供 5500 m² 的房产，对方提供专业设备，在满足实习教学、生产实习、工学结合、半工半读的基础上自主经营，实现资源共享、互利双赢；另一个是希尔顿（欢朋）酒店，酒店规模约 10000 平米，按四星半精品酒店规模建设，正常投入运作，可以承担校内烹饪专业约 200 个学生实习实训。



图 2-3 学校两个校企共建实训基地

❖ 案例 6

【建高水平实训室 承办高规格比赛】

学校建有面积 1500 m² 的国内一流高水平美容美发实训室，实训设备及配套设施符合赛场要求。实训基地设有美发工位 100 个，其中教学工位 70 个、世赛工位 30 个，能完全满足承办高规格技能培训及大赛。所有设施设备和技术标准与世界技能大赛同步，配套产品、耗材及工具齐全。同时，学校和企业扬州市天姿美发美容管理有限公司共建美发专业创业园，给学生提供良好的专业技能提升环境。



图 2-4 左图为世界技能大赛美发项目江苏省选拔赛现场，右图为学校老师在美发创业园技能培训现场

2.3 人才共育

学校深刻认识到人才共育的重要性。因此，采取了一系列措

施，与社会各界共同培养各类专业人才。

一是强化了校企合作，通过专家咨询委员会研讨，将企业需求和经验直接融入人才培养过程中。通过与企业的紧密合作，及时了解行业动态和企业需求，使课程设计和教学内容更加贴近实际。企业提供的实习实训机会不仅让学生在真实工作中学习，而且通过企业导师的指导，学生能够获得宝贵的实践经验和职业技能。

二是注重跨学科人才的培养。各专业不仅仅局限于专业知识，还涉及信息技术等其他领域。学校鼓励学生多考技能证书，让学生能够全面发展，培养出更加适应社会环境的综合素质。

此外，学校还鼓励学生参与社会实践和志愿服务活动，培养他们的社会责任感和团队合作精神。

❖ 案例 7

【追求新技术新经验 结出丰硕成果】

学校依托胡已雪技能大师工作室，邀请全国、全省行业专家到校指导，为学生带来了最新技术和经验，经过努力，学生邱唯一和何天文在校期间分别取得江苏省职业院校技能大赛金奖和银奖，毕业后邱唯一在南京艺术学院产品设计专业就读，何天文在江苏旅游职业学院形象设计专业就读。

他们先后到学校为学生做过优秀毕业生讲座，何天文大专毕业后，被学校聘任为美发专业教师。

何天文在导师胡已雪及其他行业专家指导下，获得中华人民共和国第一届职业技能大赛美发项目第四名、第五届江苏技能状元大赛美发项目金奖、第三届全国美发美容行业职业技能竞赛职工组金奖、第45届世界技能大赛美发项目江苏省选拔赛第二名、第46届世界技能大赛美发项目江苏省第一名，第47届世界技能大赛美发项目江苏省选拔赛第一名，第二十届江苏省美发美容行业职业技能大赛“无缝推剪组”金奖、“标准杠”组银奖、此外还荣获“江苏省技术能手”“全国技术能手”等称号。

学校也被江苏省人民政府授予“高技能人才摇篮奖”。



图 2-5 教师参加中华人民共和国第一届职业技能大赛

2.4 双师共培

双师型教师队伍建设是学校重点推进的项目。双师型教师不仅要具备扎实的专业理论知识，更要有丰富的实践经验和现代教育理念。为此，学校采取了多种措施共同培养这样的教师队伍。

鼓励和支持现有教师进行企业实践和学术研究。通过定期的企业实习、参与企业研究项目和进修学习，教师能够不断更新自己的知识和技能，保持与时俱进。这种持续的自我提升不仅提升了教师的教学质量，也为学生提供了更加丰富和深入的学习体验。

建立了教师与企业专家的合作机制。通过邀请企业专家参与人才培养方案制定、讲座和研讨会，教师能够与行业专家进行深入交流和合作，从而更好地理解行业需求和发展趋势。这种行业与学校的结合，不仅增强了教学内容的实用性和前瞻性，也为学生提供了更为宽广的知识视角。

双师共培不仅提升了教师的专业素养和教学能力，也极大地促进了学生的全面发展。

❖ 案例 8

【走特色发展之路 提升专业品牌】

学校紧密结合扬州“三把刀”之厨刀传统非物质文化遗产，借助协会、技能大赛等赛事，坚持走“产教融合、校企合作”办学之路，制定科学合理的实施性人才培养方案，积极创建烹饪专业群建设。

通过师徒结对、技能实训、大师进校园、教师下企业参与企业及专业发展研讨等方式对年轻教师进行锻炼培养。成立校企合作委员会，主动和行业协会、重点企业联系，通过召开专家论证会、专家咨询委员会，定期开展社会调研，制定实施性人才培养方案和专业发展规划，使得各项课程结构设置科学、合理。



图 2-6 下企业调研



图 2-7 大师进校园

3

人才培养

3.1 立德树人

学校扎实推进“五育”并举。推进习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进头脑，落实全员全过程全方位育人，促进学生德智体美劳全面发展。把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、社会实践教育各环节，不断贯通学科体系、教学体系、教材体系和管理体系。加强教学内容设计，推进课程

内容创新，提高思政课程的针对性。建立科学有效的课程思政评价体系，深入推进“五育并举”综合评价。结合各系部特点特色，夯实育人基础，丰富育人内涵，打造育人品牌，让思政课“立起来、动起来、活起来”。

深化新时代职业学校思想政治理论课改革创新，推进课程思政建设，将思政教育全面融入人才培养方案和专业课程。

学校现有班主任数 42 人，思想政治课教师 11 人，体育课教师 6 人，美育课教师 5 人，在校生满意度 96.20%，参加国家学生体质健康标准测试人数 1130 人，学生体质测试合格率 98.6%，职业技能等级证书（含职业资格证书）获取人数 1738 人。

表 4 近两年思想政治课等数据对比表

	2023 年	2024 年
思想政治课教师数	10	11
班主任数	46	42
美育课专任教师数	5	5
体育课专任教师数	6	6

（数据来源：全国中等职业学校管理系统）

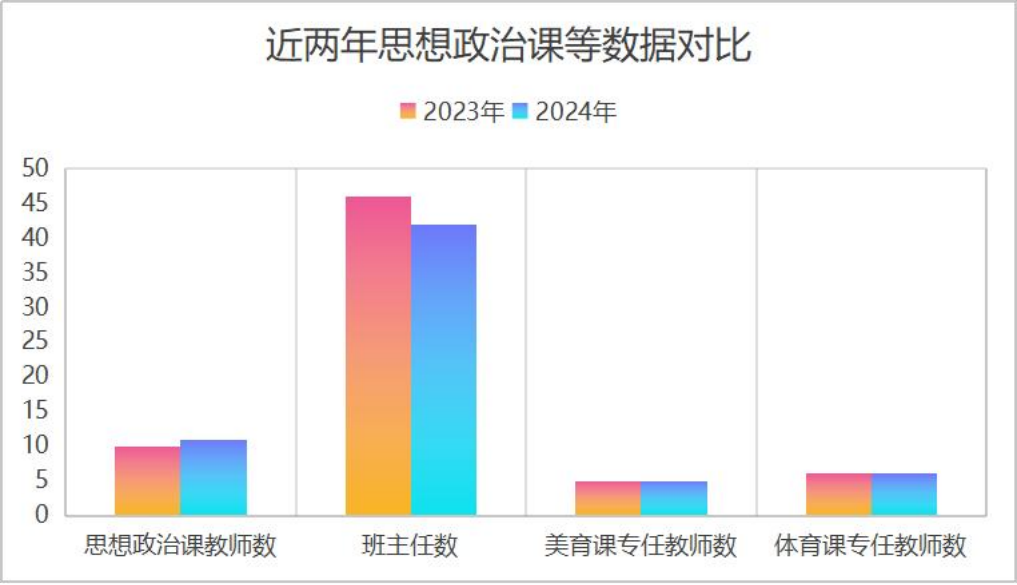


图 5 近两年思想政治课等数据对比图

表 5 近两年德育活动学生参与数等数据对比表

	2023 年	2024 年
德育活动学生参与数	1483	1738
参加国家学生体质健康标准测试人数	1362	1130
职业技能等级证书（含职业资格证书）获取人数	1491	1738

（数据来源：全国中等职业学校管理系统）

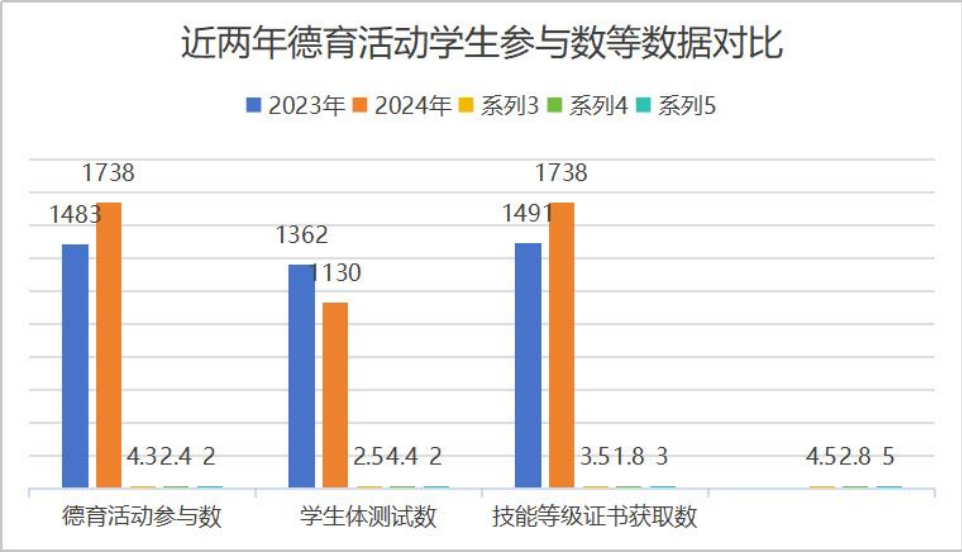


图 6 近两年德育活动学生参与数等数据对比图

表 6 近两年学生体质测评合格率数据对比表

	2023 年	2024 年
学生体质测评合格率	92. 50%	98. 60%

（数据来源：全国中等职业学校管理系统）

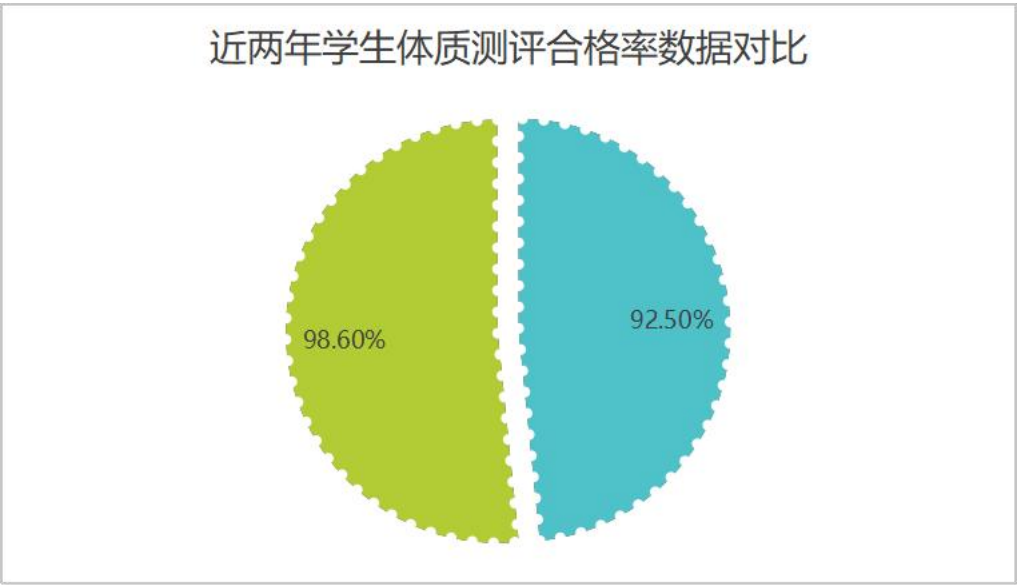


图 7 近两年学生体质测评合格率数据对比图

在校生满意度、课堂育人满意度、课外育人满意度、思想政治课教学满意度、公共基础课（不含思想政治课）教学满意度、专业课教学满意度如下表：

表 7 满意度调查表

序号	指标	单位	2024 年	调查人次	调查方式
1	在校生满意度	%	96.20	266	网上调查
	其中：课堂育人满意度	%	95.49	266	网上调查
	课外育人满意度	%	96.43	266	网上调查
	思想政治课教学满意度	%	96.80	266	网上调查
	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度	%	97.24	266	网上调查
	专业课教学满意度	%	97.62	266	网上调查

（数据来源：中国职业教育质量年度报告满意度调查服务系统）

❖ 案例 9

【润物无声，“图”文传承】

课程思政是落实立德树人根本任务的重要教育方式。国家积极推进课程思政改革创新，课程质量得到不断提高。计算机平面设计专业承担着培养良好职业素质和较强实践能力的高素质劳动者和技能型人才的重任，其中

《Photoshop 图像处理》课程作为计算机平面设计专业的一门核心课程，在图像处理课程教学过程中融入思政元素，实现专业课程和思政教育的有机融合，具有十分重要的意义。

结合图像处理课程特点和中职学生学情，在图像处理课程中融入思政教育，价值塑造、知识传授和能力培养相结合，形成协同效应，构建“三全”育人格局。“育人”先“育德”，注重传道授业解惑、育人育才的有机统一。在图像处理课程教学过程中，学生在掌握专业知识技能的同时，潜移默化地融入中华优秀传统文化、工匠精神、创新精神、爱国主义等思政教育内容，使课程思政的教育教学落到实处，形成了“课前思政引领，课中思政链接，课后思政拓展”课程思政新教学模式，不断提升学生技能水平和德育素养，促进学生全面发展，努力培养学生成为德才兼备的高素质技术技能人才。

润物无声，“图”文传承，承载时代声音，赓续中华文脉，弘扬工匠精神，练就精湛技能。



图 3-1 教师开设教学示范课



图 3-2 课题研究推进讨论会

3.2 教育教学

学校不断创新工作机制，改革课程体系，更新教学内容，充分发挥传统专业师资力量强、办学经验丰富、教学资源充足等优势，不断提升、改造传统专业，实现传统专业新的发展。围绕培养人才目标，整合师资资源，充分发挥课堂教学、课堂思政的主渠道作用，把以人为本、德育为先、能力为重、全面发展的理念渗透于教学、科研、实训等全过程。以全面积极提高教学质量为根本目标，以培养适应社会需求的复合型、创新型的高素质专业人才为标准，研究新的适用性教学方法，不断提高教学质量。通过有效的现代化教学手段，使教学内容得到充分的解释，使之在规定的时间内给学生提供最大的信息量，能够收到较好的教学效

果。以正确的教育思想为指导，了解学生学习特点，研究学生的学习过程和方法，研究教学规律，不断改进教学方法，较好地实现了教学目的。2024 年，先后组织 122 人次参加教材使用、意识形态、思想政治、师德师风等方面的培训，同时组织校本培训，现有专任教师数 93 人，专任专业教师数 55 人，高级专业技术职务专任教师比例 18.28%，教学计划内课程总数 131 门，编写教材 4 本，专业教学资源库 1 个，在线精品课程 9 门。具体统计如下：

表 8 学校教育教学有关数据统计表

序号	内容	数据
1	专任教师数	93
2	专任专业教师数	55
3	高级专业技术职务专任教师比例	18.28%
4	教学计划内课程总数	131
5	编写教材数	4
6	专业教学资源库数	1
7	在线精品课程数	9

（数据来源：全国中等职业学校管理系统）

3.3 技能成长

在技能培养方面，学校注重理论与实践相结合。除了常规的

课堂教学，还设立了创业园及各专业实训基地，让学生在模拟真实的工作环境中学习和实践。这些实训基地配备了先进的设备和软件，确保学生能够接触到最新的行业技术。学生平常能参与到各种与专业技能密切相关的各项活动中，如各类技能大赛、社区服务等。

通过全面的教学安排和实践活动，学生能够在毕业时具备扎实的专业知识、丰富的实践经验和强大的职业技能，为他们未来的职业生涯打下坚实的基础。

2024 年，学校先后开展了开展了技能大比武、教师教学基本功对抗赛、技能成果展示、职教活动周等活动，1 名教师参加海峡两岸美容项目比赛获一等奖，教师在各级技能类比赛中，获得 8 个省级一等奖、6 个二等奖、7 个三等奖，3 个市级三等奖；在其他教学比赛中，获得 1 个国家级一等奖、3 个二等奖，4 个省级一等奖、7 个二等奖、8 个三等奖，获得 6 个市级一等奖、4 个二等奖、16 个三等奖，专业课教学满意度达 97.62%。具体明细如下

表 9 学校师生 2024 年获奖情况统计表

级别	项目名称	参赛项目	组别	姓 名	获奖等次	指导老师
国 家	2024 年全国煤炭行业教学成果评选	论文	教师组	马晓婉	一等奖	
		教学成果	教师组	徐 岚	二等奖	

级				聂 阳 李凤娇 马晓婉 魏晓丽 侯祎璐 毛 蕾		
		论文	教师组	王 蕾	二等奖	
		论文	教师组	蔡琳琳	二等奖	
	2024 年江苏省职业院校技能大赛	中式烹饪	中职团队	李阳阳	三等奖	王 磊
				梅巧淇	三等奖	王 磊
				杨佳文	三等奖	王 磊
		西式烹饪	中职团队	龚雨浩	三等奖	陈华金
				张苗苗	三等奖	陈华金
	2024 年江苏省职业院校教学能力比赛	专业课程	教师组	李阳阳	三等奖	
		专业课程	教师组	梁翠翠	三等奖	
		专业课程	教师组	周亮亮	三等奖	
		专业课程	教师组	赵文兰	三等奖	
	2023 年“江苏工匠”岗位练兵职业技能竞赛	新材料数字化 检验	学生组	王 辉	三等奖	孙 宇
			学生组	王海洋	三等奖	孙 宇
	2024 年“江苏工匠”岗位练兵职业技能竞赛	新材料数字化 制造	教职工组	孙 宇	一等奖	
			教职工组	季 琴	二等奖	
			学生组	王海洋	三等奖	

省	技能竞赛		学生组	薛瑞阳	三等奖	
		新材料智能化生产	学生组	季 旺	三等奖	
			学生组	黄翊晨	三等奖	
		智能制造工程技术应用职业技能竞赛	教师组	季 琴	二等奖	
			学生组	王海洋	三等奖	季 琴
	2024 年第二十六届江苏省美发美容行业职业技能大赛	形象设计	职工组	马晓婉	金奖	
		美容	职工组	周 英	金奖	
		美发	学生组	朱 葛	金奖	
				倪浩楠	金奖	
				朱仁源	金奖	
				葛梦茹	银奖	
				郭佳睿	银奖	
				徐天宇	银奖	
		美容	学生组	叶芯语	金奖	
				石梦涵	银奖	
	2024 年第二届全国乡村振兴技能大赛江苏省选拔赛	美发	学生组	朱 葛	一等奖	
	2024 年江苏省技工院校素质教育中心教研组思政课教师职业能力大赛	思政教师职业能力大赛	教师组	蔡琳琳	二等奖	
	“礼赞新中国 建功	独唱比赛		高 为	二等奖	

级	新时代”江苏省省级机关歌咏比赛	独唱比赛		马晓婉	三等奖	
	2023 年 12 月江苏省技工院校素质教育中心教研组研讨会	教案	教师组	赵丽颖	一等奖	
		教案	教师组	王 健	二等奖	
		课件	教师组	吴天媛	二等奖	
		教案	教师组	马 萍	三等奖	
		课件	教师组	石伟灿	三等奖	
	2024 年 5 月江苏省技工院校素质教育中心教研组研讨会	论文	教师组	徐丽超	一等奖	
		教学随笔	教师组	虞 卉	一等奖	
		论文	教师组	蔡琳琳	三等奖	
	2024 年 11 月江苏省技工院校素质教育中心教研组研讨会	微课	教师组	吴天媛	一等奖	
		论文	教师组	赵丽颖	二等奖	
		教案	教师组	马 萍	二等奖	
		论文	教师组	蔡琳琳	二等奖	
		教案	教师组	仇 啸	三等奖	
		教案	教师组	徐永华	三等奖	
		教案	教师组	俞长绘	三等奖	
	第二十届扬州市职业学校技能大赛	中式烹饪	中职团队	梁翠翠	三等奖	梁翠翠
				梅巧淇	三等奖	梁翠翠
				孙壹峰	三等奖	梁翠翠
		中式烹饪	中职团队	李阳阳	三等奖	李阳阳

				张 典	三等奖	李阳阳
				杨佳文	三等奖	李阳阳
		产品数字化设计 与开发	学生组	王 辉	三等奖	孙宇
			学生组	王海洋	三等奖	卢慧莹
	2024 年扬州市教学 能力大赛	专业课程	教师组	陈华金	三等奖	
		专业课程	教师组	周 杰	三等奖	
		专业课程	教师组	徐丽超	三等奖	
		专业课程	教师组	李 晶	三等奖	
		专业课程	教师组	毛 蕾	三等奖	
		专业课程	教师组	魏晓丽	三等奖	
		专业课程	教师组	冯 杰	三等奖	
	2024 年扬州市制图 员职业技能竞赛	制图员	职工组	季 琴	一等奖	
		论文类	教师组	陆红梅	一等奖	
		教学设计类	教师组	周 杰	一等奖	
		教学设计类	教师组	季 琴	一等奖	
		教学设计类	教师组	王洪课	一等奖	
		微课类	教师组	徐 岚	一等奖	
		论文类	教师组	黄慧君	二等奖	
		论文类	教师组	孙 宇	二等奖	
		微课类	教师组	毛 蕾	二等奖	



图 3-3 师生参加职业技能竞赛活动

3.4 多样成才

学校以生为本，打通人才培养立交桥，关注学生可持续发展。根据学生自身特点和专业发展需要，制定学生个性化成长方案，打通了学生职业教育轨道上的学历上升空间，2024 年，学生通过职教高考升学人数 215 人、升入高职高专院校人数 215 人，具体如下。

表 10 近两年升学人数对比表

	2023 年	2024 年
职教高考升学人数	285	215
升入高职高专院校人数	285	215

（数据来源：全国中等职业学校管理系统）

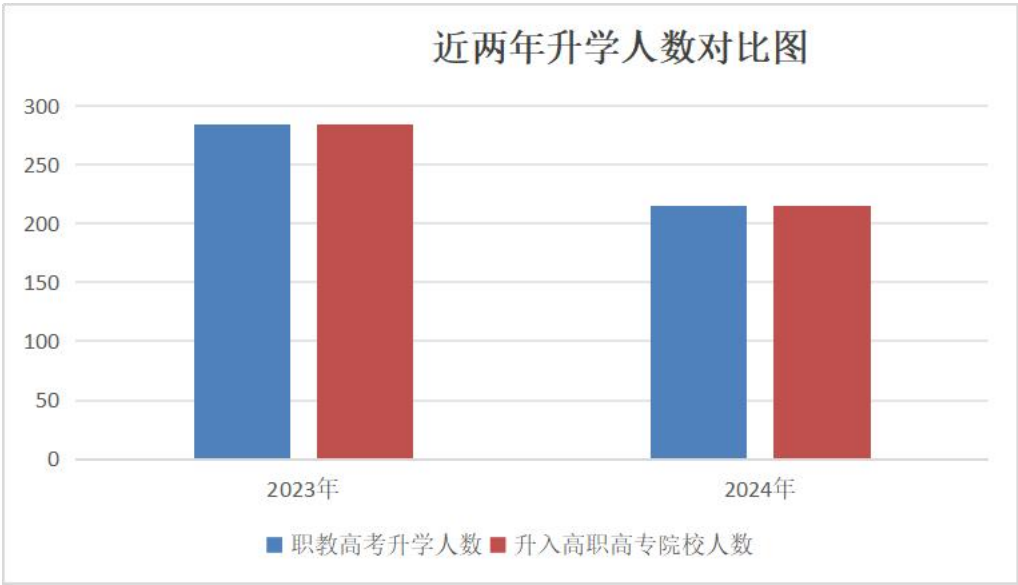


图 8 近两年升学人数对比图

❖ 案例 10

【工匠精神铸卓越品质 创新突破树行业标杆】

学校烹饪与管理专业学生周某霞，在校期间，是烹饪专业校队队员，学习主动刻苦，勤练技能，曾以全校第一的成绩完成毕业考试，之后一直从事中式点心和西饼制作，为人淳朴，爱岗敬业，工作期间一直致力于技能钻研，跟面果儿大师王志强学习面果儿制作，获得相应培训证书，跟全国酥皮大师武杨老师学习艺术酥皮点心制作，因技术精湛，制作的点心受到顾客的广泛认可，曾服务过多位党和国家领导人。



图 3-4 在技艺上追求卓越的周某霞同学

3.5 就业质量

坚持把实习就业摆在学校发展的突出位置，求真务实，多措并举，线上线下相结合，实习与就业相结合，自行安排和学校统筹安排相结合，不断完善实习就业指导工作机制，挖掘岗位广开就业渠道，线上线下搭建就业平台，协同联动齐力促进学生实习就业。2024 年中专毕业生人数 495 人，毕业去向落实人数 495 人，就业率 98.00%，月平均收入 3500 元，面向三次产业就业人数 149 人，自主创业率 5.00%，毕业三年晋升比例 20.00%，应届毕业生满意度 97.50%，毕业三年内毕业生满意度 97.50%，用人单位满意度 97.50%，家长满意度 95.50%。

表 11 近两年就业质量数据对比表一

	2023 年	2024 年
毕业生人数	343	495
毕业生去向落实人数	343	495
月收入	3800	3500
毕业生面向三次产业就业人数	250	149

（数据来源：全国中等职业学校管理系统）

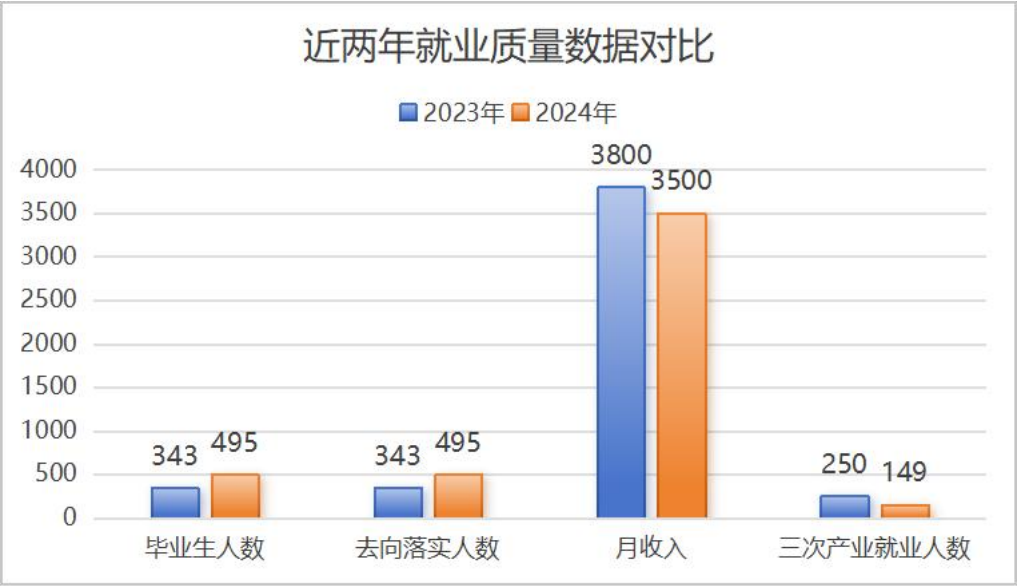


图 9 近两年就业质量数据对比图一

表 12 近两年就业质量数据对比表二

	2023 年	2024 年
毕业三年晋升比例	18.88%	20.00%
毕业生满意度	96.50%	96.50%
毕业三年内毕业生满意度	97.50%	97.50%
用人单位满意度	97.50%	97.50%
家长满意度	95.50%	95.50%
就业率	97.60%	98.00%

（数据来源：全国中等职业学校管理系统）

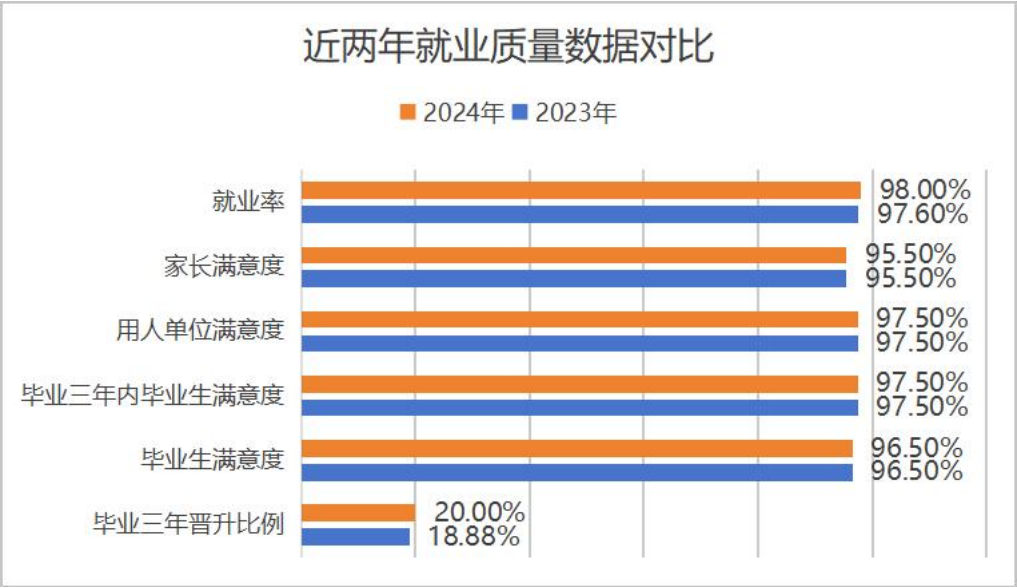


图 10 近两年就业质量数据对比图二

表 13 近两年自主创业率对比表

	2023 年	2024 年
自主创业率	5.50%	5.00%

（数据来源：全国中等职业学校管理系统）



图 11 近两年自主创业率对比图

❖ 案例 11

【青春恰似火，扬帆正当时】

夏某宇，我校 2019 届毕业生，助理工程师，现就职于南京茂莱光学股份有限公司，主要负责公司项目的零件编程、工艺、产品质量跟踪等工作。2024 年指导学生参加江苏省职业院校技能大赛“高职装备制造类·数控多轴加工技术项目获三等奖。

岁月如梭，夏某宇已步入职场五年有余，他的成就既源自个人的不懈奋斗，也离不开昔日老师和班主任的精心教育与培养。从一名普通的操作人员逐步成长为精通 FANUC、三菱及西门子系统的技术人员，再到如今经验丰富的企业骨干，他的职业生涯充满了蜕变与成长。在此期间，他所在的公司经历了规模的扩张，新建了厂区，引入了从国产到进口的数十台先进加工设备，包括 DMG-5-Axis 机床。夏某宇凭借出色的表现，受邀参加了 DMG 公司的五轴海德汉系统培训，并成功获得了结业证书。回归公司后，他立即投身于芝加哥项目的编程及工艺优化工作，高效调试五轴加工零件，为公司创造了巨大的经济效益。

谈及母校，夏某宇满怀感激之情，他表示，三年的学习生活为他奠定了坚实的基础，使他能够在社会的大课堂中不断进步，在广阔的舞台上施展才华。他衷心祝愿母校越来越好，同时也寄语学弟学妹们，希望他们能够更上一层楼，取得更加辉煌的成就。



图 3-5 工作中的夏某宇

4

服务贡献

4.1 服务地方发展

根据扬州地区人才需求现状，学校建立资源共享机制，围绕扬州地方产业发展重点和区域结构调整对人才需求的变化，坚持有所为、有所不为原则，推进专业结构调整，大力发展现代服务

业，进一步加强以酒店服务业为主的相关专业的建设与发展，满足企业用工需求。今年，我校学生当地就业人数 211 人，到中小微企业就业人数 125 人，到大型企业就业人数 86 人。积极承担社会技能认定工作，2024 年社会技能认定 1805 人次，开展烹饪、茶艺、美容、美发等专业的技师、高级技师培训。

表 14 近两年学生就业数据对比表

	2023 年	2024 年
学生留在当地就业人数	85	211
到中小微企业就业人数	157	125
到大型企业就业人数	33	86

（数据来源：全国中等职业学校管理系统）

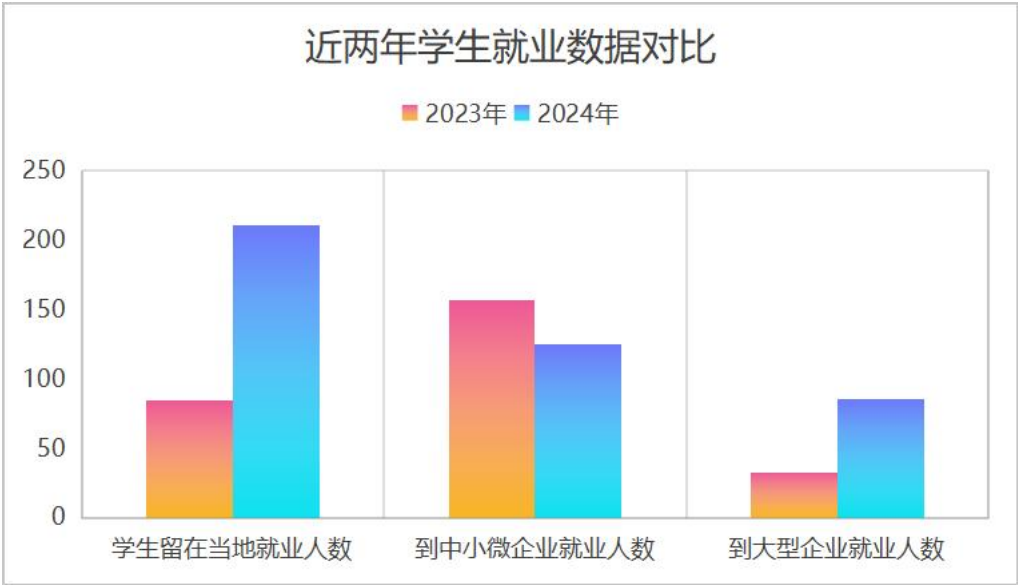


图 12 近两年学生就业数据对比图



图 4-1 技能认定理论考试现场





图 4-2 技能培训现场

4.2 服务行业企业

学校各专业与企业深度合作，进一步完善校企协同育人机制，探索以促进就业为导向的人才培养模式，在人才培养目标定位、招生招工方式、经费保障、课程体系、实习安排和制度建设上多方探讨并实施，以达到在深化校企合作的动态管理中实现共享育人成果的目标。

学校依托校外实训基地，以“为企业储备未来技术骨干和提升学生实践能力”为目标，充分利用企业的场地、设施设备、资深专家与专兼职教师共同完成认识实习和顶岗实习指导；以“产

教融合，企业运作”的方式，学校提供场地、校企共同投入资金设备，落实岗课融合，采用企业管理，学生参加运营过程，完成校内工学结合，培养职业素养。

学校各专业和企业人才培养、专业成果转化、技术创新等领域开展合作，开创校企产学研合作共赢新局面。合作开发对接世界技能大赛技术标准创新系列教材、依托名师工作室、技艺技能传承创新平台与企业共同研发美发新技艺，用于企业经营，提升服务水平，服务地方经济。

❖ 案例 12

【大师领航，实现双师育人】

学校制定美发专业大师工作室管理制度，联合大师工作室组建美发、美容、形象设计等专家团队。专家团队与其他各省专家共同参加中国人力资源和社会保障局出版社举办的美发技艺传承、发展与创新研讨会。大师团队引入世界技能大赛评价标准，培养提高学生专业技能，同时自己提升专业技术水准，学习“繁花”理发大师傅仇庆芳大师的“七十二刀半”的绝活。学校教师定期深入企业进行岗位实践并为企业员工开展技能培训。同时，美发教师胡已雪参带领团队参加江苏省美发与形象设计专业人才培养方案制定，专

业教师和企业大师共同研发美发新技艺。



图 4-3 校企联合行业协会及各省专家开展美发技艺传承、发展与创新研讨会



图 4-4 专业教师学习“七十二刀半”绝活



图 4-5 学校胡已雪老师为企业进行专业技能培训

4.3 服务民生改善

学校利用职教活动周、文明礼貌月、九九重阳节敬老等活动，多次走进社区，开展了形式多样的为民服务活动，传承扬州三把刀之厨刀、理发刀文化，实现了文化的传承，得到了社区领导和居民的一致好评。

近年来，学校继续加大与湖南怀化民政局慈善总会的合作力度，联合进行招生，开展技能扶贫，学生在校期间，吃饭、住宿、交通等费用由学校全额承担，并利用节假日安排学生勤工助学，今后，将进一步加大与中西部联合办学的力度，放大教育资源的功能。

❖ 案例 13

【加强校社联动，促进师生与社区服务建设】

在教育与社会深度融合的背景下，学校积极推动中职志愿服务者进社区开展服务活动，全力加强社区与学校的联动协作。与周边社区构建常态化沟通合作机制，组建了由学校管理层，教师代表、志愿服务生等多方人员组成的社区联动工作小组，定期举行暖心服务，精准对接社区需求与学校资源。

志愿者为社区提供了多元化服务，如烹饪管理系学生的磨刀服务；机电信息系学生的摄影、老照片修复服务；商贸旅游系学生的理发、衣物缝补、肩颈按摩等服务。在具体实践中，志愿者们为社区呈上了一份丰富多元、极具价值的服务答卷。

这一校社联动模式成效斐然，在社区层面，显著提升了居民的生活品质与幸福感，促进了社区的和谐稳定与文明进步。从学校视角来看，为教育教学开辟了广阔的实践天地，为学生提供了沉浸式的实践场景，有力促进了学生专业技能的精进与综合素养的全面提升。

未来，学校将坚定不移地践行教育服务社会的使命，持续深化与社区的全方位合作，为推动社区高质量发展与学校教育质量的飞跃式提升贡献磅礴力量，携手开创教育与社会协同发展的崭新篇章。



图 4-6 学生开展便民服务现场

4.4 服务区域协作

学校坚持“以立德树人为宗旨，以促进就业为导向，以能力培养为核心，以服务质量为标准”的办学理念，不断强化素质教育、强化工匠精神培养、强化校企合作，协同发展校企联盟，促

进校企深度合作、促进教学深化改革，逐步实现与企业零距离接轨，助力学校更好更快发展，服务区域发展。

❖ 案例 14

【加强协作 促进职教和企业双升级】

学校始终以教学改革为引领，成立学校牵头的酒店服务校企合作发展联盟，开展联盟活动，借鉴企业管理经验，加强校企间的联系，强化对教学和实训的管理，各成员单位与委员会之间紧密协作，沟通交流，走访合作，科学研究课程设置与开发，探讨人才培养方案，实现人才与先进技术互通，职业教育和企业生产双升级。建立校企服务酒店联盟，以校企联盟建设为抓手，促进校企深度融合，提升人才供给质量，建立校企协同发展运行机制和服务机制；以优化校企协同发展为重点，市场主导，协同发力，促使校企“形成合力，抱团服务”，在互动共赢中促进行业产业转型升级，学校办学质量和水平大幅提升，校企协同为经济社会发展，为服务区域发展做出贡献。



图 4-7 酒店服务校企合作发展联盟

5

文化传承

5.1 传承红色基因

坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想武装学生头脑，学习贯彻党的二十大、二十届三中全会精神，抓好青年学生思想引领工作。

一是持续强化主题教育活动见行见效。制定全年思政教育工作方案，大力弘扬爱国主义精神，扎实开展“永远跟党走、奋进新征程”系列主题教育活动，通过唱响红色歌曲、讲好红色故事、实境红色体验等筑牢信仰，结合国情与校情，开展军训汇报展演，砥砺强国之志向，厚植家国情怀。同时依托重要时间节点，通过

每周国旗下晨会教育、校园广播、主题团日活动、社团风采展示等形式，强化学生思想理论教育和价值引领。二是扎实推进团员和青年主题教育走实走心。制定学校团员和青年主题教育实施方案。召开工作部署专题会议、工作推进会，强化工作指引。制定主题团课学习计划，覆盖全校团学干部组织开展线下主题团课培训。深入推进“青年大学习”行动。组织团员青年广泛参与“青年大学习”网上主题团课学习，推进习近平新时代中国特色社会主义思想进支部、进团课、进网络。组建红色读书小组，推动学生干部带头读原著、学原文、悟原理。组织各支部100%完成智慧团建系统“团员和青年主题教育”模块的学习录入。三是积极打造红色教育资源。进一步建设完善红色校园广播，形成团团说新闻、团团讲故事、团团小课堂、团团青草地、团团开锦囊、“品读习语金句栏目”等栏目为主的系列节目，弘扬主旋律，宣传新思想。组织开展校园主持人大赛，“传承红色基因，厚植家国情怀”主题班会等等，培养播音主持队伍，组建高素质红色文化传播团队，充分发挥思政育人阵地功能。

❖ 案例 15

【红色教育品牌——青春合唱唱响家国情怀】

为深入学习贯彻党的二十大精神，传承红色基因，弘扬革命精神，学校举办了以“青春合唱，唱响家国情怀”为主题的12·9大合唱比赛。

活动通过合唱这一形式，激发学生们的爱国热情和集体主义精神。在活动筹备阶段，学校组织全体学生深入学习了庆祝中华人民共和国成立75周年的相关知识，回顾了新中国历经风雨、创造辉煌的历史过程。特别是通过红色歌曲的学习，学生们更加深刻地理解了革命先烈的英勇事迹，感悟到家国情怀的深厚底蕴。

合唱歌曲的选择既有表现革命精神的经典曲目，也有展现新时代青年责任担当的现代作品。在排练过程中，学生们不仅学到了合唱技巧，更通过反复的练习与讨论，深刻体会到团结协作和共同奋斗的重要性。

12·9大合唱活动不仅是一次艺术的展示，更是一次心灵的洗礼。它激发了学生们对家国的深厚情感，也加深了他们对自身使命的认同。在歌声中，学生们感受到了红色基因的力量，明确了自己在新时代的责任担当。活动的开展不仅激励了学生们在学业上不断追求卓越，更让他们更加坚定了为社会发展、祖国富强贡献青春力量的决心。

通过“青春合唱，唱响家国情怀”大合唱比赛，学校进一步加强了红色教育和爱国主义教育，培养了学生的集体主义精神和社会责任感。学生们在活动中汲取了革命精神的养分，激发了奋斗热情，明确了作为新时代青年的使命与责任，也为他们今后走向社会、走向未来奠定了更加坚实的思想基础。



图 5-1 12·9 大合唱比赛活动现场

学校扎实推进志愿服务建设。立足校园，辐射社会，全年开展“青春学雷锋，奉献新时代”志愿服务活动，推进志愿服务工作的品牌化、长效化。组织开展雷锋月专业特色服务活动，净化校园服务活动、“社区有我，青春报到”活动，与社区共建“心苑小屋”志愿服务站点，为社区居民提供了多样化的帮助，增强学生的社会责任感。



图 5-2 学生日常志愿活动现场

学校立足实际，开展了丰富多彩的社团活动，进一步丰富学生的校园文化生活，提高学生的综合素质，为校园文化注入新鲜活力。根据学生的兴趣爱好、特长，为学生精心打造了手机摄影、书法、绘画、面塑、乒乓球、篮球、主持、瑜伽、心理、刀工、合唱等社团。平均每个社团成员有二三十人，全校将近 30% 的学生都能参与到社团活动中来。各社团除日常活动外，还会不定期举办社团比赛与社团展示活动，让全校同学都有机会参与进来。



图 5-3 部分社团活动现场

5.2 传承中华优秀传统文化

学校始终坚持以文化人、以文育人，充分发挥文化传承和导向激励的功能，持续打造校园文化品牌活动。将文化育人融入到校风、学风建设中，融入到学生活动中，融入到校园文化建设中。2024 年，能够围绕学校中心工作，开展特色多彩的活动。一是以“奋楫笃行新征程，青春逐梦新时代”校园文化节为亮点，扩展校园文化活动内涵外延，推进校园文化品牌建设，持续开展“三

文明、四引领”文明礼貌月活动，“青春学雷锋，奉献新时代”系列活动，“‘书香校园’读书月系列活动”“廉洁文化进校园系列活动”“校园主持人大赛”“校园好声音”“成人礼仪式”“一二·九爱国歌咏大赛”“趣味运动会”等文化品牌活动，用“健康、活泼、高雅、时尚”的校园文化丰富校园生活，提升“文化育人”实效。二是改进创新“班团风采”活动，推动班团文化建设，实现班团文化活动的数量和质量双提升，组织开展文艺比赛、班徽设计大赛、系部展演等活动；心理健康教育主题团日活动；黑板报创作大赛；班级公约设计大赛等等，推进班团一体化工作改革，进一步巩固班团活动在校园文化育人中的基础性作用。三是立足专业特色，开展丰富多彩的社团活动，打造“春之声”“冬之韵”社团展示活动，组织书法比赛、绘画比赛、演讲比赛、面塑展示，让更多学生走下网络、走出宿舍、走向操场，提高学生的综合素养。



图 5-4 学生开展的丰富多彩的传承优秀传统文化节目

❖ 案例 16

【传统文化进校园】

学校始终致力于弘扬传统文化。为进一步传承优秀传统文化，筑牢文化自信，学校以《弟子规》教育为切入点，在师生中广泛开展学习传承中华经典文化活动，提升了全校学生的思想道德素养。学校利用校园墙等公共场所布置《弟子规》等校园宣传文案。同时，引导教师做“有礼貌、懂礼节、知礼义”的模范。在教师的言传身教中，学生更加积极主动，形成了“比、学、感、帮、超”的良好氛围。

为了加强学生传统文化教育，引导学生的特长培养，尊重学生的个性发展。结合学校实际，学校开展了“中华优秀传统文化进校园”活动。学校坚持以引导激励为主、多方参与的原则，积极开展旗袍秀、民族舞等校园活动，全面推进传统文化教育。



古人教我懂规范 <《弟子规》>

摘录篇：朝起早，夜眠迟；老易至，惜此时。事勿忙，忙多错；勿畏难，勿轻略。

释义篇：清晨要早起，晚上要早睡。人的一生很短，转眼间从少年就到了老年，所以每个人都要珍惜此刻的宝贵时光。做事情不能太匆忙，匆忙时容易出现差错。不要害怕困难，应该知难而进，也不要马虎草率，即使是小事，也要认真对待。

力行篇：此刻打盹，你将做梦；而此刻学习，你将圆梦。现在滴的哈喇子，将成为明天的眼泪。成功需要成串，时间也是一种成串。对时间的珍惜就是对成串的节约。昨晚多几分钟的准备，今天少几小时的麻烦。

伟大的事业不是靠力气、速度和身体的敏捷完成的，而是靠性格、意志和知识的力量完成的。为明天做准备的最佳方法就是集中你所有智慧，所有的热忱，把今天的工作做得尽善尽美，这就是你能应付未来的唯一方法。

古人教我懂规范 <《弟子规》>

摘录篇：衣贵洁，不贵华；上循分，下称家。若衣服，若饮食；不如人，勿生戚。

释义篇：穿衣服贵在整洁大方，而不在于华丽。不但要符合自己的身份，还要和自己的家庭条件相适合。不要为了面子，更不要让虚荣心做主，无谓的开销就是浪费。如果吃的穿的不如人家，用不着忧愁悲伤。这不是什么不光彩的事，因为做人最重要的是品德的修养。

力行篇：不懂得“俭”字的人，不知道如何成功，任何成功的事业都在于点滴的积累；不懂得“俭”字的人，只会丧失成功，过分的骄奢多败人品质。

古人教我懂规范 <《弟子规》>

摘录篇：出必告，反必面；居有常，业无变。事虽小，勿擅为；苟擅为，子道亏。

释义篇：出门要告诉父母一声，回来也要通报一声，以免父母挂念。平时居住的地方要固定，选定的职业或立定的志向要努力去完成，不要轻易改变。不要因为小事情，就不禀告父母而擅自去做。假如自作主张地去做事，那就不合乎为人子女的道理了。

力行篇：独自异地求学，要学着多和父母联系沟通，要学着多听长辈的话。孝顺父母，不只是嘴上说说，即使多打几个电话也是很好的。

古人教我懂规范 <《弟子规》>

摘录篇：或饮食，或坐走；长者先，幼者后。长呼人，即代叫；人不在，己即到。

释义篇：不论在用餐、就座或行走时，都应该谦虚礼让、长幼有序，让年长者优先，年幼者在后。听到年长者叫人时，应立即替他去叫。如果被叫的人不在，自己就立即到年长者那里去，看看有什么事情需要做。

力行篇：对人恭敬，就是在庄严你自己。为别人鼓掌的人也是在给自己的生命加油。

图 5-5 校园传统文化展板

5.3 传承工匠精神、劳模精神

学校坚持职业素养与职业技能双轮驱动，创新职业素养培育模式，注重技能培养，大力传承工匠精神。烹饪管理系王某磊老师面塑技艺精湛，被评为扬州市第六批市级非物质文化遗产传统美术类别扬州面塑项目的代表性传承人。

❖ 案例 17

【“拿捏”之间，灵魂起舞】

王某磊，1972年2月出生于江苏扬州，自幼酷爱面塑艺术，毕业于扬州大学烹饪与营养专业，毕业后一直从事面塑研究和创作，现为学校教师，王磊自幼跟随前辈学习面塑技艺，在总结前人面塑技艺的基础上不断进行大胆创新，先后研发出汉玉面精品配方和面塑套装系列工具，同时对面塑手法进行不断改良和完善，制作出的面塑作品形象逼真，地方韵味较浓。其代表作品有敦煌飞天系列、战长沙、忠义千秋、四大天王、嫦娥，穆桂英挂帅、牧童、弥勒、金刚力士、武僧、反弹琵琶仕女等等，多件作品在省、市级展览，经常受邀参加各级各类面塑展演活动，市电视台、扬州晚报等媒体多次报道他的面塑事迹。其本人先后荣获国家级骨干教师，中国淮扬菜名师，淮

扬美食工匠、金牌面塑艺术家称号。



图 5-6 面塑作品“战长沙”和“嫦娥”

6

发展保障

6.1 党建引领

学校党委深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想。按照高站位高质量高标准要求，第一时间召开党纪学习教育动员部署会，制定实施方案和中心组学习方案，既有个人自学、集中领学，也收看了授课辅导、观看了专题片，既对《条例》进行了专家解读，也对习近平总书记对学校思政课建设、对职业教育重要指示批示精神进行了专题学习，开展了主题党日活动 5 次。

学校结合自身工作实际，加强组织领导、把握重点任务、创新方式方法、强化严实作风、坚持统筹兼顾，进一步补齐短板夯实基础，推动党建工作走深走实。

按照“优化协同高效”的原则，对教学系部进行调整，对部分内设机构进行调整和更名，对党支部设置进行调整。两级党组织定期召开例会，研究解决具体问题，推动支部党建与中心工作一起谋划、一起部署、一起落实、一起检查。认真执行“三会一课”、组织生活会、谈心谈话、党员民主评议等制度规定，引导广大党员干部在重要工作中锤炼党性，积极推进党支部标准化规范化建设，定期对支部工作进行检查考核。

全面加强政治建设。坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，持续强化理论武装，制定实施了学校《2024年党委理论学习中心组专题学习计划》，全年共组织党委中心组学习研讨17次。不折不扣贯彻落实厅局党委党组的重大决策部署，认真落实党委主体责任、书记第一责任人责任、班子成员“一岗双责”，严格贯彻落实民主集中制和“三重一大”制度。

全面加强作风建设。改进师生联系方法，筹备召开一届一次教代会，增强党内民主，按学期持续推进“三深入三促进”，全校50名党员，共对接了23个宿舍、13个班级、1个教研组、31名学生，主动贴近学生思想、贴近学生学习、贴近学生生活，及时为学生解决实际问题，促进思想提高、学习进步、生活和谐。

全面加强思想建设。发挥好党委中心组的示范引领作用，通过党建抓团队、德育抓常规、教学抓课堂，在养成教育、安全教育、生命教育等方面与立德树人有机融合。创建积极向上的校园氛围，以“传红色基因，塑青年德行”“续红色血脉，育青春智慧”“汲红色力量，强青年体魄”“燃红色薪火，展青春风采”“担红色使命，扬青年风貌”为主题，开展了21项活动，全体学生都参与到了不同的活动中，促进德智体美劳全面发展。

❖ 案例 18

【坚持“三高原则”，扎实推进党纪学习教育】

学校按照厅局党委党组工作部署，结合自身实际，科学部署、统筹谋划，切实推进党纪学习教育走深走实、见行见效。

一是高站位部署。第一时间召开党纪学习教育动员部署会，制定实施了《开展党纪学习教育实施方案》《党纪学习教育读书班暨党委理论学习中心组学习会方案》，分层次开展廉政约谈，党委班子成员分别参加指导所在支部同步开展，在校园网新辟党纪学习教育专栏，购买配发《习近平关于全面加强党的纪律建设论述摘编》8本，供两级党组织集中学习。

二是高质量抓实。读书班安排了三天时间、分六次进行集中学习、交流

研讨，既有个人自学、集中领学，也收看了授课辅导、观看了专题片，既对《条例》进行了专家解读，也对习近平总书记对学校思政课建设作出的重要指示精神进行了专题学习，党委书记讲授专题党课1次，两级党组织开展主题党日活动5次，全体党员至少选取教育系统1个违纪典型案例，举一反三开展检视剖析。

三是高标准推动。党委班子带头学习、作出表率，示范带动全体党员积极参与、主动投入。聚焦学校年度目标要求，按照内容上全涵盖、对象上全覆盖、责任上全链条、制度上全贯通的要求，加快健全务实管用、符合学校特点的全面从严治党制度体系。将制度建设作为有力抓手，加强对关键环节的监督，细化落实监督治理制度。

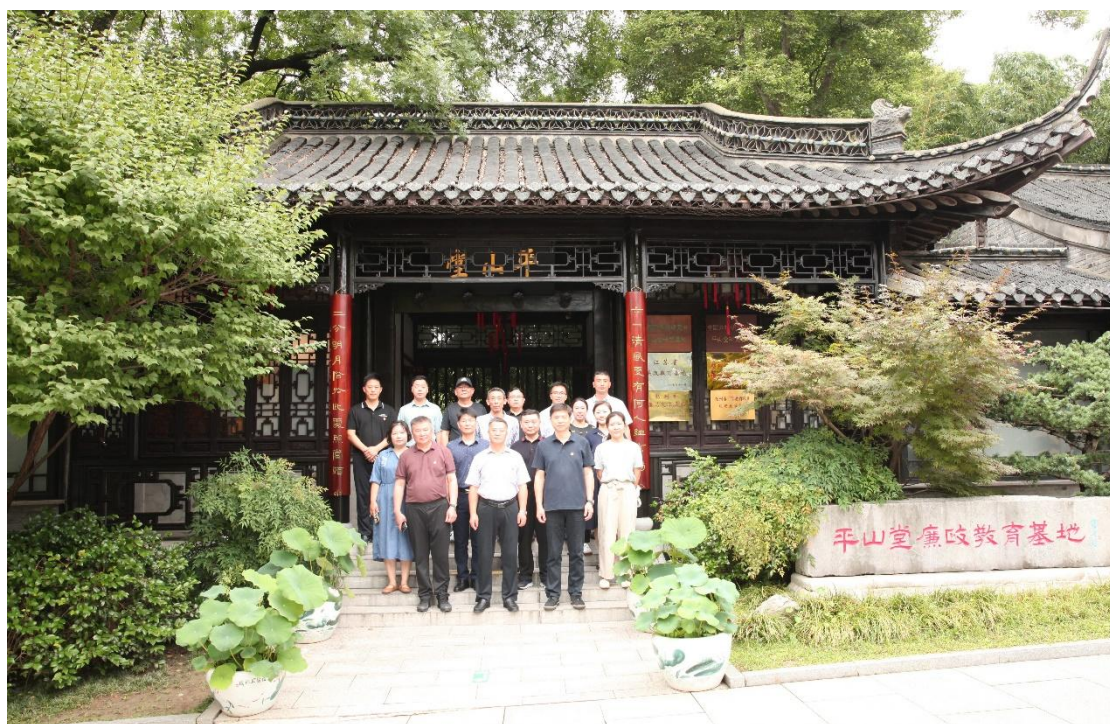


图 6-1 党委组织参观廉政教育基地现场

表 15 近两年党支部和党员数量汇总表

学年度	党支部数	党员数
2023 年	4	60
2024 年	4	70

（数据来源：全国职教系统）

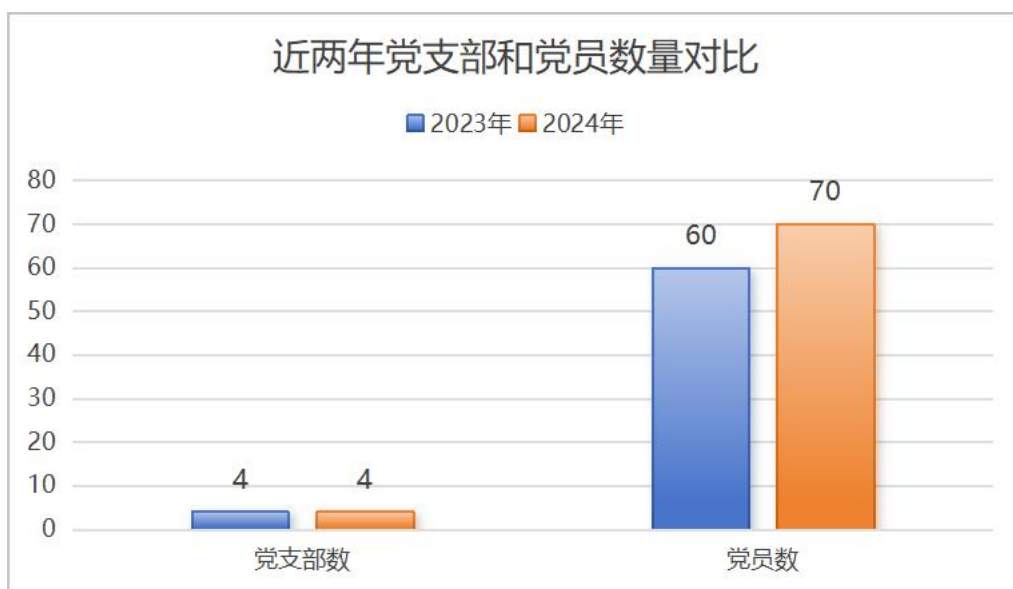


图 13 近两年党支部和党员数对比图

6.2 政策落实

国家政策落实。自国家制定对全国中等职业学校实行资助政策以来，学校严格按照上级文件精神，加强领导、完善机制，建

立健全学生资助管理制度，在国家助学金、国家奖学金及免学费政策执行过程中，严格遵循按实申报，专款专用、专项核算的原则，对资金的取得和使用进行统一管理。为保证资助工作公平、公正、公开，学校设立了咨询投诉电话，并对国家助学金、奖学金的申报、评选过程进行公示，主动接受师生的监督。通过学生处、财务处等部门的分工负责、协调运作，确保了贫困学生免学费政策的贯彻落实以及国家助学金和国家奖学金的及时、准确、足额发放。

表 16 近五年学生资助数据汇总表

学年度	中职一二年级国家助学金		中职二三年级国家奖学金	
	人数（人）	金额（万）	人数（人）	金额（万）
2020 年	36	7.1	2	1.2
2021 年	46	9.2	2	1.2
2022 年	64	12.5	2	1.2
2023 年	82	15.6	-	-
2024 年	144	14.75	3	1.8
小计	372	59.15	9	50.4

（数据来源：全国学生资助管理信息系统和国家奖学金评审系统）



图 14 近五年国家助学金发放图

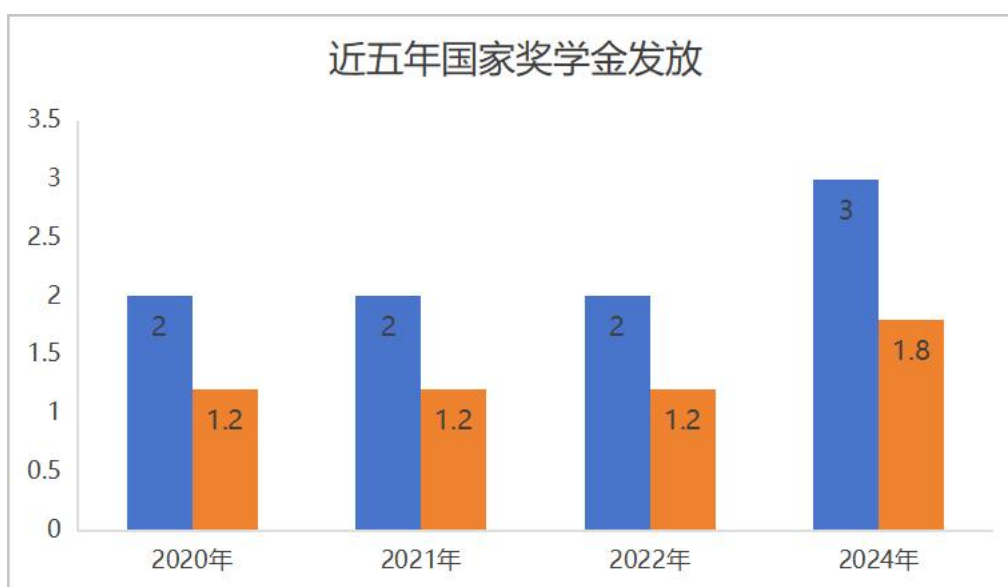


图 15 近五年国家奖学金发放图

地方政策落实。学校隶属江苏省应急管理厅，按照国家和省、市教育方针，按照市教育局和市人社局的要求，定期研讨学校工作计划，制定工作目标。根据学校需求，按照事业单位公开招聘政策，开展江苏省事业单位统一公开招聘，引进优质师资，同时向主管部门申请教师进编计划，为学校良性发展提供保障。严格落实江苏省技工院校教师专业技术资格条件（试行）政策，完成教职工的职称申报。

❖ 案例 19

【校企合作促发展】

为推动产学研协同创新，寻求校企合作共赢、共谋发展的良好局面，学校和涵田集团开展深度合作。

企业实时了解学校的教学实训场所、管理模式、教学方法、实践实训、校企合作等情况，双方在多年校企协同育人的基础上，在专业设置、人才培养模式上再上新台阶；人才培养质量持续提升，师生多次在市级、省级专业技能大赛及行业大赛中获得佳绩。

加强校企合作交流，将岗位实习落到实处是学校的工作重点之一。校企交流增进了学校与企业之间的了解，为进一步探索更紧密、更深入、更高效

的校企合作发展模式迈出了重要的一步，更有利于提高学生动手能力，培养学生良好职业素养，拓展毕业生就业渠道，增强毕业生就业竞争力，实现学校、企业、学生“三赢”目标。



图 6-2 校企合作之学生技能训练现场

6.3 学校治理

为全面贯彻国家教育方针，规范办学行为，加快发展现代职业教育，不断提高教育教学质量，加强学校内部管理，做到依法执教、依法治校。制定了《加强学校值班值守工作的有关要求》《食堂突出问题专项治理工作方案》《国有资产管理绩效考核办法》《国有资产清查利用工作实施方案》《校园安全管理办法》等制度，筹备召开了一届一次教职工代表大会，通过了《教职工代表大会实施办法》《学校干部管理绩效考核办法》等制度。各

专业成立了由学校领导、企业专家、一线工程技术骨干和系主任、相关职能部门负责人、专业（学科）带头人及其它有关专家组成的专业建设委员会，负责专业建设中、长期规划的咨询、论证和评审，对规划的实施进行指导，研究提出人才培养方案和教学大纲的制订、调整和修订原则，审议人才培养方案和教学大纲并指导实施，对精品专业、特色专业、精品课程建设规划进行审议并指导实施。依法依规产生教职工代表大会、学代会，积极开展党建带团建推动群团工作，学校充分发扬民主精神，重要工作做好公示，校级领导和中层干部每年均向教职工大会作述职报告，切实保障教职工民主权利。

6.4 质量保证体系建设

学校扎实推进内部质量保证体系建设，持续提升人才培养质量。建立主要领导亲自抓、分管领导具体抓，有关职能部门牵头，二级系部实施的组织体系。学生的学习目标更明确，学生素养不断提高。

为完善教学质量保障体系，全面提高人才培养水平，学校坚持目标导向和问题导向，制定教研工作计划，有针对性地开展教研活动，针对课程教学难点重点、教学方法、考核评价等，组织全体教师进行教学研讨，通过集体备课、轮流说课、相互评课等

活动，为教师提供学术交流合作、资源共建共享平台，不断提升教研教学质量和教师教学能力。

构建以课程思政为价值引领的课程育人机制，构建以学生为中心、以学习成果为导向的课程运行机制，构建以持续提升为动力的课堂质量激励机制。鼓励教师创新教学方式方法，推行面向企业真实生产环境的项目式、情境式教学模式，激发学生自主学习，实现课堂教学提质增效。

组织全校学生对任课教师教学质量、课程思政、思政课程、期中教学质量等专项问卷调查，从不同层面提出诊断和改进建议。帮助教师及时了解教学效果，发现问题，及时进行教学反思、优化教学方法、调整教学内容，有效推动教师课堂教学改革。学生在评价过程中充分感受教学主体地位，形成教学相长的良好局面。

全面、全员参与中职学业水平考试，建立考试成绩分析反馈机制。学业水平考试成绩作为中职学生学业水平评价、学校教学质量评价和高等院校招生的重要依据。以学业水平考试为抓手，以技能大赛、教学大赛、创新创业大赛为切入点，创新教学模式，强化教学工作。继续推进集体备课、研讨探究适宜的学习方法、复习、备赛策略来提升学生的学考成绩和比赛成绩。

❖ 案例 20

【校级课题开题答辩】

为进一步明确课题研究思路，优化课题研究工作，学校组织召开了 2024 年度校级课题开题答辩会。

开题论证会上，五个课题组负责人依次阐述了课题的研究内容，界定了课题中的核心概念，诠释了课题的意义价值，规划了课题研究的基本步骤、研究方法 with 预期成果。课题评审组对汇报的课题逐一点评，在充分肯定课题研究价值的同时，提出了中肯的意见和建议。课题组成员纷纷表示会根据评审组意见进一步完善开题内容、开展实证研究。

“教而不研则浅，研而不教则空”，课题研究是教育科研的重要载体，对教师的专业化发展具有重要意义，是提高教师教育教学能力的有效途径。

通过开题答辩，不仅看到了新科研人的努力，也看到了老科研人的成长，相信学校的教科研在领导的高度重视与引领、老师们的相互帮扶中结出更丰硕的成果。



图 6-3 2024 年度校级课题开题答辩会现场

6.5 经费投入

学校隶属江苏省应急管理厅，是省级全额拨款事业单位，办学经费主要来源于财政拨款，由江苏省财政厅直接拨付。

2024 年，财政性资金拨款共计 4,333.88 万元，较上年减少 56.3 万元。生均拨款 16099 元，与上年基本持平。教学设备购置项目投入 258.09 万元。

学校能够严格执行财务会计制度和财经纪律，不断加强内部控制与管理制度和体系建设，持续完善学校预算决算管理、国有资产管理、政府采购管理、工程建设管理、三重一大决策管理等规章制度。严格执行部门预算和决算，按照预决算的范围和标准组织各项收支的执行。常态化加强财会监督管理，确保经费使用安全、规范、有效。

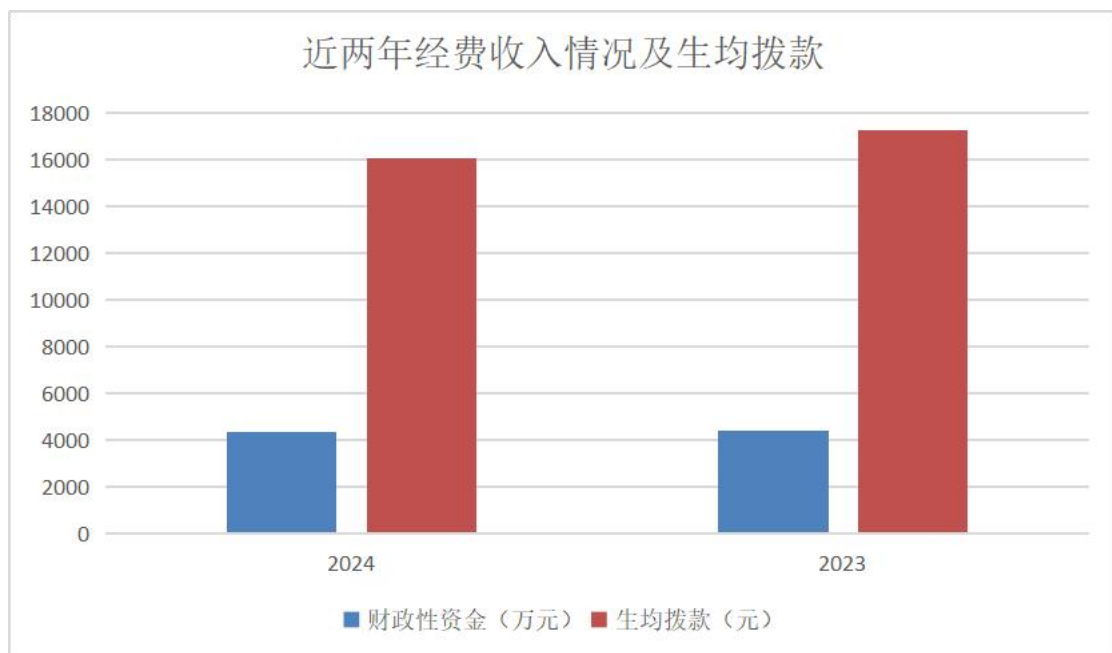


图 16 近两年经费收入情况及生均拨款对比图

7

挑战与展望

7.1 面临挑战

挑战 1：人才培养模式有待进一步探索。目前，学校从行业企业引进能工巧匠和技术骨干不足。虽然每年都预留引进人员编制数，但引进效果不理想。校外兼职教师队伍建设有了明显提高，企业骨干也定期到校开设讲座、展示技能，和师生面对面交流，但这些能工巧匠全程参与人才培养全过程仍然是个难点问题。如何与行业企业深化合作，如何建构工学结合、校企共育的培养模

式，如何提升学生综合素养，有待进一步探索实践。

挑战 2：双师型人才与教师队伍整体水平有待充实与提高，高层次专业带头人比较缺乏，师资队伍建设的体制机制、师德师风建设常态化、长效化机制还不够完善。

7.2 未来展望

未来，学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，科学谋划学校发展的工作思路和目标任务，以“政府满意、企业满意、家长满意”“学校发展、教师发展、学生发展”为理念，引领学校的改革和发展，以培养“综合素质好、专业技能强、文化品位高、就业（升学）创业能力优，且具有一定特长”的学生为目标，实施“质量工程、品牌建设、特色学校”三大战略，进一步加强团结合作，提高干部职工的政治意识、大局意识、责任意识；自觉加强学习，善于研究新问题，不断增强工作能力，提高工作水平；坚持育人为本，深入推进教风、学风建设，不断提高教育质量；强化团队意识，以共同的事业目标激励人，以良好的内部氛围团结人，以密切的系统配合凝聚人，努力形成推进和谐、共谋发展的良好局面，把学校办成“省内有地位、全国有影响”的优质特色学校。

附表 1

人才培养质量记分卡

省份	(区划/院校) 代码	(区划/院校) 名称	表 1 人才培养质量记分卡											
			毕业生 人数 *(人)	毕业去 向落实 人数(人)	其中：升 学人数 (人)	升入本 科人数 (人)	毕业生 本省去 向落实 率(%)	月收入 (元)	毕业生 面向三 次产业 就业人 数(人)	其中：面 向第一 产业就 业人数 (人)	面向第 二产业 就业人 数(人)	面向第 三产业 就业人 数(人)	自主创 业率(%)	毕业三 年晋升 比例(%)
江苏省	3632000614	扬州 生活 科技 学校	495	495	215	0	60.00	3500.00	149	0	60	89	5.00	20.00

附表 2

满意度调查表

在校生 满意度 (%)	调查人 次	其中：课 堂育人满 意度(%)	调查人 次	课外育 人满意 度(%)	调查人 次	思想政治 课教学 满意度(%)	调查人 次	公共基础课 (不含思想 政治课) 教学满意度 (%)	调查人 次	专业课教 学 满意度(%)	调查人 次	毕业生 满意度 (%)
96.20	266	95.49	266	96.43	266	96.80	266	97.24	266	97.62	266	96.50

毕业生 满意度调查人 次(%)	其中：应届 毕业生满意 度(%)	调查人 次	毕业三年内 毕业生满意 度(%)	调查人 次	教职工 满意度 (%)	调查人 次	用人单位 满意度(%)	调查人 次	家长 满意度(%)	调查人 次	提交状 态
500	97.50	250	97.50	250	-	-	97.50	100	95.50	150	已提交

附表 3

教学资源表

生师比 *(：)	“双师 型”教师 比例(%)	其中：高 级“双师 型”教师 比例(%)	高级专 业技术 职务专 任教师 比例 *(%)	专业群 数量 *(个)	专业数 量*(个)	教学计 划内课 程总数 *(门)	教学计 划内课 程总数 *(学时)	其中：课 证融通 课程数 *(门)	其中：课 证融通 课程数 *(学时)	网络教 学课程 数*(门)	网络教 学课程 数*(学 时)	校企合 作课程 数(门)	校企合 作课程 数(学时)
15.66	48.39	37.78	18.28	2	17	131	2700	16	1500	25	144	2	144

专业教学资源库数(个)	其中：国家级数量(个)	接入国家智慧教育平台数*(个)	省级数量(个)	接入国家智慧教育平台数*(个)	校级数量(个)	接入国家智慧教育平台数*(个)	在线精品课程数*(门)	在线精品课程数*(学时)	在线精品课程均学生数*(人/门)	其中：国家级数量(门)	接入国家智慧教育平台数*(门)	省级数量(门)	接入国家智慧教育平台数*(门)
1	0	0	0	0	1	0	9	324	0	0	0	0	0

校级数量(门)	接入国家智慧教育平台数*(门)	虚拟仿真实训基地数(个)	其中：国家级数量(个)	接入国家智慧教育平台数*(个)	省级数量(个)	接入国家智慧教育平台数*(个)	校级数量(个)	接入国家智慧教育平台数*(个)	编写教材数(本)	其中：国家规划教材数(本)	校企合作编写教材数(本)	新形态教材数(本)	接入国家智慧教育平台数(本)	互联网出口带宽*(Mbps)	校园网主干最大带宽*(Mbps)	生均校内实践教学工位数*(个/生)	生均教学科研仪器设备值*(元/生)
7	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	1000	1000	1.50	11678.36

附表 4

服务贡献表

表 4 服务贡献表																	
毕业生初次就业人数 *(人)	其中： A 类： 留在当地就业人数 *(人)	B 类： 到西部和东北地区就业人数 *(人)	C 类： 到中小微企业就业人数 *(人)	D 类： 到大型企业就业人数 *(人)	横向技术服务到款额(万元)	横向技术服务产生的经济效益(万元)	纵向科研经费到款额 *(万元)	技术产权交易收入 *(万元)	知识产权项目数量 (项)	其中： 专利授权数量 (项)	发明专利授权数量 (项)	专利转让数量 (项)	专利成果转化到款额 (万元)	非学历培训项目数 *(项)	非学历培训学时*(学时)	公益项目培训学时 *(学时)	非学历培训到账经费 (万元)
298	211	0	125	86	0.00	0.00	0.00	0.00	0	0	0	0	0.00	1	60	0	8.22

附件 5

落实政策表

全日制 在校生 人数 *(人)	年生均 财政拨款水平 (元)	年财政 专项经 费(万元)	教职员 工额定 编制数 *(人)	教职工 总数 *(人)	其中：专 任教师 总数 *(人)	思政课 教师数 *(人)	体育课 专任教 师数(人)	美育课 专任教 师数(人)	班主任 人数(人)	参加国 家学生 体质健 康标准 测试人 数(人)	其中：学 生体质 测评合 格率(%)	职业技 能等级 证书(含 职业资 格证书) 获取人 数(人)	企业提 供的校 内实践 教学设 备值 *(万元)
1738	16099.00	4333.88	95	111	93	11	6	5	42	1130	98.60	1738	0

与企业 共建开 放型区 域产教 融合实 践中心 数量(个)	聘请行 业导师 人数 *(人)	其中：聘 请大国 工匠、劳 动模范 人数(人)	行业导 师年课 时总量 *(课时)	年支付 行业导 师课酬 (万元)	年实习 专项经 费*(万 元)	其中：年 实习责 任保险 经费 *(万元)
54	15	0	208	66.34	121.12	8.97



学校地址：江苏省扬州市文昌中路 579 号

邮 编：225002

电 话：0514-82807770

传 真：0514-87889309

网 址：<http://www.yzshkjxx.com>

