**扬州生活科技学校**

**实施性人才培养方案审批表**

**专 业 名 称：**  计算机平面设计

**专 业 方 向：**  广告设计与制作

**学 制：** 三年

**制 定 日 期：** 2025年05月29日

**学校（盖章）：**

扬州生活科技学校

 计算机平面设计 专业实施性人才培养方案

1. **专业及代码**

专业类别：数字媒体类（代码：22）

专业名称：计算机平面设计（专业代码：710210）

专业方向：广告设计与制作

1. **入学要求与基本学制**

入学要求：初中毕业生或具有同等学力者

基本学制：3年

1. **培养目标**

本专业培养与我国现代化建设要求相适应，德、智、体、美、劳全面发展的，具有与本专业相适应的文化水平、良好的职业道德与产业文化素养。掌握本专业的专业知识和技能，能够从事各类平面广告的设计与制作，商品包装的设计与制作，各类报刊、杂志封面设计与制作、宣传彩页、企业标志及商业POP等高素质劳动者和技能型人才。

1. **职业面向**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **对应职业（岗位）** | **职业资格证书等级要求** | **专业（技能）方向** | **继续学习专业** |
| 广告设计师平面设计师包装设计师 | 计算机操作员（中级）图形图像处理（中级）制图员（中级）剪辑师（中级） | 技能方向：广告设计与制作 | 高职：数字媒体技术、视觉传达设计、数字媒体艺术设计、工艺美术品设计等 | 本科：数字媒体技术、工艺美术、视觉传达设计、数字媒体艺术等 |

1. **培养规格**

**（一）综合素质**

1.学习意识：对专业领域充满浓厚的兴趣，主动钻研，能够经常与同行同事、行业优秀设计师沟通、学习；能够通过网络、图书及时更新自己的专业理念、扩充视野，关注并学习新的技术与方法。

2.职业道德：遵守行业秩序，能够自觉遵守企业的规章制度，遵守相关法律法规；道德健康，未经允许不拷贝公司和客户的资料；心灵健康，能保守客户和公司设计开发的相关秘密。

3.合作意识：和谐互助，具有积极协助同事完成设计任务的意识；积极向上，能够按照承诺完成和完善自己的设计制作任务；能够配合设计师确定自己的设计方向完成设计和制作任务。

4.质量意识：能够将顾客的利益放在首位；能够及时准确提供设计小样或效果图；能够根据客户和主管的要求进行设计修改；具有对设计或制作效果负责的意识。

5.服务意识：有修养，能与客户和主管及时沟通设计要求和设计进展状况；自主学习，能及时收集相关信息，归纳整合最新设计理念；能及时为客户提供技术支持；能按时完成向单位或客户承诺的任务。

**（二）职业能力**

1.具有本专业所必需的文化基础知识。

2.掌握计算机基础知识。

3.掌握应用素描、色彩设计、平面构成的基础美术知识。

4.掌握图形与图像基础知识、动画制作基础知识、数码照片基础知识、计算机辅助设计基础知识及印刷基础知识；

5.能熟练使用Photoshop、CorelDRAW、Auto CAD等工具软件。

专业技能方向——平面设计与制作方向

1.掌握素描、色彩、图形创意、版式设计基础知识。

2.掌握计算机基础知识及操作、计算机色彩模式、图形图像文件格式及不同格式的特点和相互间转换的基本知识及点阵图和矢量图形基本知识。

3.掌握常用图形图像处理设备（如扫描仪、打印机等）的使用。

4.具备色彩运用表现及平面版式设计的能力。

1. **课程设置及教学要求**

**（一）课程结构**



 **（二）主要课程教学要求**

1.公共基础课程教学要求

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **课程名称** | **教学内容及要求** | **参考学时** |
| 思想政治 | 执行教育部颁布的《中等职业学校思想政治课程标准》和省有关本课程的教学要求，注重与行业发展、专业实际相结合。学校可结合办学特色、专业情况和学生发展需求，增加不超过36学时的任意选修内容（拓展模块），相应教学内容依据课程标准，在部颁教材中选择确定 | 164 |
| 语文 | 执行教育部颁布的《中等职业学校语文课程标准》和省有关本课程的教学要求，注重与行业发展、专业实际相结合。其中限定选修（职业模块）54学时的教学内容，由学校结合专业情况和学生发展需求，依据课程标准，在部颁教材中选择确定 | 188 |
| 历史 | 执行教育部颁布的《中等职业学校历史课程标准》和省有关本课程的教学要求，注重与行业发展、专业实际相结合。学校可结合办学特色、专业情况和学生发展需求，增加不超过18学时的任意选修内容（拓展模块），相应教学内容依据课程标准，在部颁教材中选择确定 | 68 |
| 数学 | 执行教育部颁布的《中等职业学校数学课程标准》和省有关本课程的教学要求，注重与行业发展、专业实际相结合。其中限定选修（职业模块）36学时的教学内容，由学校结合专业情况和学生发展需求，依据课程标准选择确定 | 188 |
| 英语 | 执行教育部颁布的《中等职业学校英语课程标准》和省有关本课程的教学要求，注重与行业发展、专业实际相结合。其中限定选修（职业模块）36学时的教学内容，由学校结合专业情况和学生发展需求，依据课程标准选择确定 | 188 |
| 信息技术 | 执行教育部颁布的《中等职业学校信息技术课程标准》和省有关本课程的教学要求，注重与行业发展、专业实际相结合。具体教学内容应结合专业情况、学生发展需要，依据课程标准选择确定 | 136 |
| 体育与健康 | 执行教育部颁布的《中等职业学校体育与健康课程标准》和省有关本课程的教学要求，注重与行业发展、专业实际相结合。其中限定选修和任意选修教学内容，由学校结合教学实际、学生发展需求，在课程标准的拓展模块中选择确定 | 164 |
| 艺术 | 执行教育部颁布的《中等职业学校艺术课程标准》和省有关本课程的教学要求，注重与行业发展、专业实际相结合。学校可结合实际情况，增加一定学时的任意选修内容（拓展模块），其教学内容可结合学校特色、专业特点、教师特长、学生需求、地方资源等，依据课程标准选择确定 | 24 |
| 劳动教育 | 执行中共中央国务院发布的《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》相关要求，劳动教育以实习实训课为主要载体开展，其中劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育不少于16学时 | 18 |

2.主要专业（技能）课程教学要求

（1）专业类平台课程

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **课程名称****(参考学时)** | **主要教学内容** | **能力要求** |
| 美术基础（64学时） | （1）素描的基础知识；（2）结构素描的绘制；（3）几何体结构写生；（4）静物素描；（5）速写的基础知识；（6）人物速写；（7）静物速写；（8）风景速写；（9）色彩的基础知识；（10）颜色的搭配应用；（11）水粉画写生 | （1）了解基础绘画点、线、面构成规律，理解素描造型基础，三大面、五大调子的基本构成规律，能选取合适的素描工具完成线条的表现及明暗的处理手法；（2）了解结构素描绘画线条、基础形体透视关系、几何体结构表现方法，能运用归纳法，整体的去观察和认识物体；（3）掌握正方体、长方体、圆球、圆柱体、圆锥、三面锥、四面锥贯穿、长方体贯穿、六面柱体、十二面五角体等基本石膏几何体基本结构构造，具备单个石膏几何体的结构造型能力；（4）了解静物素描的明暗与光影表现规律、形式、特点，能有序地组织画面；（5）了解速写的造型方法，掌握速写中点、线、面的绘画技法，能对物体结构、人物动势等进行归纳；（6）认识线的对比（线的曲直，浓淡，疏密等）知识，能进行全身人物速写的快速绘画；掌握线的穿插、取舍、提炼等基本技能，具备静态人物速写表现能力与动态人物速写表现能力；（7）掌握相关固态物体的材质特点与质感，能在静物速写中进行表现；能正确运用虚实、远近、疏密等画面关系，对组合静物进行速写，完成静物速写写生实践；（8）了解近、中、远基本的空间关系，能通过选景或构图调整空间平衡；具备风景速写绘画能力，能完成风景速写写生；（9）了解色彩绘画技法，能在绘画中进行对比色、补色等应用训练；（10）理解色彩冷暖、对比色、补色、同类色等概念，能将色彩理论知识运用到实际的水粉画调色训练中；（11）熟悉水粉画的基本创作技法，如干画法、湿画法、并置、重置等技法，能进行静物色彩、风景色彩等水粉画绘画写生 |
| 设计基础（72学时） | （1）设计的基本知识；（2）设计作品鉴赏；（3）构成的概述与基本形式； （4）平面构成；（5）色彩构成；（6）立体构成；（7）设计解析 | （1）了解设计基础的基本内涵、起源及历史发展脉络，理解构成与设计的关联，能建构设计基础的框架体系；（2）了解设计的基本概念，掌握设计的分类，能形成正确的设计作品鉴赏观；（3）知晓点、线、面或形的变化方式，以及产生的设计意向变化，掌握点、线、面或形构成的设计思维方法，能应用点、线、面或形体进行设计；（4）掌握重复构成、近似构成、渐变构成、发射构成的特征，以及密集构成、特异构成的方法，能在平面设计中进行构成表现形式及技巧的应用；（5）了解色彩心理的起源、历史发展脉络以及设计成果，知晓色彩与音乐、色彩与味觉、色彩与形状、色彩与个性以及色彩与情绪的关联性，在设计中能充分应用色彩心理相关知识表达设计理念；（6）了解线粒体、板立体、块立体的基本概念及分类，能在设计中充分利用线粒体、板立体、快立体进行构成设计与表现；（7）结合解析实际案例，能将点材、线材、面材、块材合理科学地应用于现代设计 |
| 图形图像处理（64学时） | （1） 图形图像处理基础知识；（2）图像的选取与移动；（3）图层的使用；（4）图像的绘制与编辑；（5）图像修复；（6）图像色彩调整；（7）路径的使用；（8）通道和蒙版的使用；（9）滤镜的应用；（10）图形图像综合设计 | （1）知晓像素、色彩模式和分辨率等基本概念，了解图形图像的文件类型，能识别图形图像的文件格式；（2）了解Photoshop软件操作界面，能创建图像、保存图像和打开图像；（3）掌握图层的新建、移动、复制、删除等操作方法，能快速编辑图层样式；（4）掌握创建、编辑选区与填充选区技巧，能绘制、编辑与修饰图像； （5）掌握各种修复工具的常规用途，能使用修复工具对照片进行修复及加工；（6）了解调色技巧，能依据创作需要对图像科学、合理地进行色彩、色相及饱和度调整；（7）了解Photoshop软件路径的基本知识,知晓矢量图、路径与锚点的关系，能进行矢量对象的编辑操作；（8）掌握蒙版和 Alpha 通道编辑技巧，能进行图层蒙版、矢量蒙版和剪贴蒙版的编辑；（9）知晓滤镜库中的效果滤镜的分类与作用，掌握自适应广角、镜头校正、液化、消失点等滤镜的使用，能进行风格画滤镜组、模糊滤镜组、扭曲滤镜组、锐化滤镜组、视频滤镜组、杂色滤镜组的应用；（10）熟练掌握Photoshop软件的使用方法，能使用软件进行综合项目的设计 |
| 摄影技术（72学时） | （1）摄影基础知识；（2）摄影设备使用；（3）摄影要素；（4）摄影用光；（5）摄影拍摄技巧；（6）静物摄影；（7）人像摄影；（8）商业摄影；（9）图片合成输出 | （1）熟练掌握摄影的光圈、快门、曝光、景深、ISO、WB、焦距、构图等基础知识，能识别数码相机成像方式与优缺点；（2）了解摄影器材的构造的基本原理，能使用摄影设备进行拍摄；（3）掌握摄影的构图、明暗、视角、景别、气氛、质感等基本规律，能根据拍摄要求设计画面中的各要素；（4）了解摄影光源的属性，掌握单一和组合布光的方法，能运用室内外光源进行拍摄；（5）掌握不同环境下的摄影拍摄手法与技巧，能完成摄影创作；（6）掌握室内静物拍摄的方法与技巧，能完成摄影创作； （7）掌握不同风格的人物拍摄方法与技巧，能完成摄影创作；（8）掌握室内外商业拍摄的方法与技巧，能完成摄影创作；（9）掌握照片处理技巧，能完成拍摄输出、图片精修、后期处理和摄影作品发布等工作 |

（2）专业核心课程

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **课程名称****(参考学时)** | **主要教学内容** | **能力要求** |
| 图形创意基础（72学时） | （1）图形创意概述；（2）图形创意思维方法；（3）图形创意表现形式；（4）图形创意综合应用 | （1）了解图形的基本概念及语言规律，知道图形的起源与发展，能说出图形的功能及语言特征；（2）掌握图形创意的原则，熟知图形创意设计的趋势；掌握图形设计评价标准，能根据评价标准对图形作品进行评价；（3）知道创意思维的特点，了解联想思维、发散思维、逆向思维、聚合思维的概念和类别，能应用元素联想进行图形的创作设计；（4）了解图形的构形方法，掌握图形的创意技巧，能进行图形的创作设计；（5）了解图形创意设计在标志、文字、广告和包装中应用，能对优秀作品进行分析，阐述图形创意对其产生的意义，能临摹、借鉴优秀作品，进行图形的创意设计、制作 |
| 版式设计应用（72学时） | （1）版式设计基础；（2）版式设计要素；（3）版式设计技巧；（4）版式设计法则；（5）版式设计综合应用 | （1）了解版式设计的基本知识，理解出版物版面设计的基本原理，能概括说明版式设计的重要性；（2）掌握版式设计中点、线、面等构成元素，理解版面设计的形式原理，能合理运用版式设计要素进行版式设计；（3）理解文字、图像等在版式设计中的运用方法，能综合运用Photoshop、Illustrator、InDesign等软件进行版式设计；（4）理解版式设计的基本法则，能运用各种视觉流程进行版式设计；（5）了解版式设计的制作流程，掌握宣传画册、书籍设计制作、相册等版式设计的实际运用方法和技巧  |
| 标志设计与制作（108学时） | （1）标志设计概述；（2）标志设计表现形式；（3）标志设计创意；（4）标志设计艺术风格；（5）标志设计色彩应用；（6）标志设计综合应用 | （1）掌握标志的概念，理解标志的特点、设计原则和规律，能根据内容、功能等识别不同类别的标志，能分析不同标志的艺术特点；（2）了解标志设计的表现形式，理解标志的表现特点，掌握图文结合的常见形式和设计方法，能合理运用图文优势互补进行标志设计与制作；（3）了解标志设计中需求的意义，理解标志设计的文化内涵和艺术魅力，掌握标志设计的创新方法和技能，能进行标志的创意设计与制作；（4）了解书法、印章等传统文化的艺术特点，掌握标志设计的构成表现、设计形式；能把传统文化融入现代标志设计与制作；（5）了解色彩在标志设计中的作用，理解色彩的属性和含义，能说出不同标志的配色特征，掌握标志色彩的配色规律，能合理运用色彩搭配原则进行标志设计与制作；（6）理解各种标志的特点，熟悉标志设计的程序，能综合运用软件进行真实案例制作 |
| 数字化字体设计（72学时） | （1）字体基本结构及绘写要求；（2）文字图形表现形式及创意设计；（3）电脑特效字体设计；（4）POP插图设计；（5）POP海报设计 | （1）了解字体的结构与文字形态，掌握绘写步骤及注意事项，能按规范要求进行基本字体、标点符号、阿拉伯数字等的绘写；（2）理解字体设计的基本原则及要求，掌握字体设计的方法及步骤，掌握字体的创意设计方法，能根据基本的编排方式进行文字设计；（3）了解电脑字体设计创意的种类，理解基本的字体设计原理，掌握电脑字体设计的基本方法及步骤，能根据要求设计制作电脑特效字体；（4）理解POP插图的定义和作用，了解不同插图的运用及表现方法，掌握插图的绘画步骤，能运用不同的绘画工具及软件进行插图的绘制、创作；（5）了解POP海报的定义、基本分类，理解海报的用途，掌握海报的设计要求，能依照一定的原理进行POP海报设计；（6）掌握现代设计语言，能熟练运用手绘和电脑进行字体设计，会对商品和服务项目进行调查分析与合理设计 |

（3）专业拓展课程

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **课程名称****(参考学时)** | **主要教学内容** | **能力要求** |
| 矢量软件应用（72学时） | （1）常用矢量软件介绍；（2）VI设计； （3）包装设计；（4）插画设计；（5）广告设计 | （1）了解矢量软件与视觉艺术设计的关系，理解基本的概念，能说出矢量绘图的特点；（2）掌握矢量软件的钢笔、渐变等工具及菜单命令的使用方法，能完成基本绘图、填色等操作；（3）掌握常见的文字、图形特效等设计技巧，能运用矢量软件进行VI设计、字体设计等案例设计制作； （4）掌握常见的变形、三维特效等设计技巧，能运用矢量软件进行包装盒、手提袋等包装设计案例制作；（5）掌握常见的路径查找器、剪切蒙版等设计技巧，能运用矢量软件进行书籍、商业宣传等插画设计案例制作；（6）理解混合工具、图层以及各种效果的特点，能运用矢量软件进行广告设计相关的效果图设计、制作与表现及后期输出 |
| 广告设计与制作（216学时） | （1）广告设计原理；（2）广告设计程序；（3）广告设计创意；（4）色彩设计技巧；（5）广告设计与制作 | （1）了解广告的定义、功能、要素、分类及特征，知晓广告设计的基本内容、分类、用途以及设计流程，能进行广告文案创作；（2）了解消费者分析、产品分析等市场营销学的基本知识，能根据需求进行市场调研和策划活动； （3）了解设计概论的基础知识，知道广告设计的程序，掌握广告设计创意的方法，能进行广告总体创意与规划；（4）掌握广告设计中色彩的表现方法，能运用色彩的设计技巧进行广告设计与制作；（5）熟悉广告设计的基本方法及技巧，能综合运用软件进行公益性、商业性等多种类型的广告设计与制作 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 影视策划与剪辑（64学时） | （1）摄影基础；（2）镜头语言；（3）构图；（4）光线；（5）色彩；（6）声音；（7）蒙太奇；（8）非线性编辑软件使用 | （1）掌握摄像机基本操作，能根据策划拍摄完整作品；（2）掌握视听语言知识，能拍摄丰富的影视素材；（3）掌握数字音视频技术和影视拍摄艺术知识，能按策划要求完成影视素材的准备工作；（4）掌握不同类型蒙太奇的叙事和表意功能，能根据策划内容选择蒙太奇；（5）掌握Premiere等非线性编辑软件的基本操作和使用技巧，能按策划内容完成影视作品的剪辑 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 影视特效制作（108学时） | （1）基础面板介绍；（2）创建和管理项目；（3）基础图层动画；（4）文本动画；（5）蒙版动画；（6）渲染与输出；（7）综合设计案例制作 | （1）熟悉After effect等后期合成特效软件的基本界面，能设置首选项；（2）掌握素材的导入，能组织和管理素材；（3）掌握图层基本操作，能创建关键帧动画；（4）掌握创建与编辑文本基本操作，能制作文本动画；（5）掌握创建与设置蒙版，能创建蒙版动画，并制作跟踪遮罩效果；（6）掌握渲染与输出的预置，能输出标准视频或合成项目中的某一帧或flash格式文件；（7）掌握基本的合成特效制作方法，能完成项目化的视频特效制作 |
| 数字化品牌设计（48学时） | （1）标志设计构成元素与构成法则；（2）品牌设计的基本原理；（3）品牌设计的创意表现；（4）品牌设计的设计流程；（5）品牌设计的创意与制作 | （1）了解标志的作用与价值，理解色彩模式，标准色彩，辅助色彩，掌握标准组合规范的概念和作用，掌握辅助图形的概念设计要点，掌握标志的设计形式、方法与技巧；（2）了解品牌设计的基础知识与发展过程，能说出品牌设计的基本原理；（3）理解品牌设计的创意表现，能根据创意构思，独立手绘标志草图，能熟练运用各种软件设计制作标志的效果图；（4）掌握品牌的设计制作的流程，能熟练运用各种软件进行品牌设计；（5）掌握编辑VI手册的制作方法，能进行实际操作实践，并将VI手册投放市场；（6）理解企业的核心价值观，能将企业精神及理念贯彻到设计元素中 |

1. **教学安排**

**（一）教学时间安排**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **学期** | **学期周数** | **教学周数** | **考试****周数** | **机动****周数** |
| **周数** | **其中：综合实践教学及教育活动周数** |
| 一 | 20 | 18 | 2（军训、入学教育） | 1 | 1 |
| 二 | 20 | 18 |  | 1 | 1 |
| 三 | 20 | 18 |  | 1 | 1 |
| 四 | 20 | 18 |  | 1 | 1 |
| 五 | 20 | 18 | 6(技能综合实训) | 1 | 1 |
| 六 | 20 | 20 | 1（实习教育）、18（顶岗实习）、1（毕业教育） | / | / |
| 总计 | 120 | 110 | 28 | 5 | 5 |

**（二）教学进程安排**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程类别** | **课程名称** | **学时** | **教学周数与学时** | **考核****形式** | **课时比例** |
| **总学时** | **理论** | **实训**（验） | **第一学年** | **第二学年** | **第三学年** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **考试** | **考查** |
| **18周** | **18周** | **18周** | **18周** | **18周** | **20周** |
| **公共基础课程** | 公共基础必修课程 | 思想政治 | 164 | 164 |  | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |  |  | √ | **38.9%** |
| 语文 | 188 | 188 |  | 2 | 2 | 2 | 2 | 4 |  | √ |  |
| 历史 | 68 | 68 |  | 2 | 2 |  |  |  |  |  | √ |
| 数学 | 188 | 188 |  | 2 | 2 | 2 | 2 | 4 |  | √ |  |
| 英语 | 188 | 188 |  | 2 | 2 | 2 | 2 | 4 |  | √ |  |
| 信息技术 | 136 |  | 136 | 4 | 4 |  |  |  |  | √ |  |
| 体育与健康 | 164 | 164 |  | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |  |  | √ |
| 艺术 | 24 | 24 |  |  |  |  |  | 2 |  |  | √ |
| 公共基础限选课程 | 中华优秀传统文化、职业素养等 | 164 | 164 |  | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |  |  | √ |
| **小计** | **1284** | **1148** | **136** | **18** | **18** | **12** | **12** | **20** |  |  |  |
| **专业（技能）课程** | 专业类平台课程 | 美术基础 | 64 |  | 64 | 4 |  |  |  |  |  |  | √ | **57.5%** |
| 设计基础 | 72 |  | 72 |  |  | 4 |  |  |  | √ |  |
| 图形图像处理 | 64 |  | 64 | 4 |  |  |  |  |  |  | √ |
| 摄影技术 | 72 |  | 72 |  |  | 4 |  |  |  | √ |  |
| 专业核心课程 | 图形创意基础 | 72 |  | 72 |  |  | 4 |  |  |  |  | √ |
| 版式设计应用 | 72 |  | 72 |  |  |  | 4 |  |  |  | √ |
| 标志设计与制作 | 108 |  | 108 |  |  | 6 |  |  |  |  | √ |
| 数字化字体设计 | 72 |  | 72 |  |  |  | 4 |  |  |  | √ |
| 专业扩展课程 | 矢量软件应用 | 72 |  | 72 |  |  |  | 4 |  |  | √ |  |
| 广告设计与制作 | 216 |  | 216 |  | 6 |  | 6 |  |  | √ |  |
| 影视策划与剪辑 | 64 |  | 64 | 4 |  |  |  |  |  | √ |  |
| 影视特技制作 | 108 |  | 108 |  | 6 |  |  |  |  |  | √ |
| 数字化品牌设计 | 48 |  | 48 |  |  |  |  | 4 |  |  | √ |
| 综合专业理论 | 72 | 72 |  |  |  |  |  | 6 |  |  | √ |
| **技能综合实训** | 180 |  | 180 |  |  |  |  | 6周 |  |  | √ |
| 岗位实习 | 540 |  | 540 |  |  |  |  |  | 18周 |  | √ |
| **小计** | **1896** | **72** | **1824** | **12** | **12** | **18** | **18** | **10** |  |  |  |
| **其他教育活动** | **1** | **军训** | **30** |  | **30** | 1周 |  |  |  |  |  |  | √ | **3.6%** |
| **2** | **入学教育** | **30** |  | **30** | 1周 |  |  |  |  |  |  | √ |
| **3** | **实习教育** | **30** |  | **30** |  |  |  |  |  | 1周 |  | √ |
| **4** | **毕业教育** | **30** |  | **30** |  |  |  |  |  | 1周 |  | √ |
| **小计** | **120** |  | **120** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **合计** | **3300** | **1220** | **2080** | **30** | **30** | **30** | **30** | **30** | **30** |  |  |  |

注： 根据学校统一安排，每周五下午为综合素养课，由学校教务、学生处以及系部之间协调，统一制定综合素养教学方案。

1. **实施保障**

**（一）师资条件**

1.专任专业教师

具有中等职业学校教师资格证书

获得高级工以上职业资格，或取得非教师系列专业技术中级以上职称，或获得相关行业职业资格

每两年必须有两个月以上时间到企业或生产服务一线实践，了解企业的生产组织方式，产业发展趋势等基本情况，熟悉企业相关岗位（工种）职责、操作规范、用人标准及管理制度等具体内容，学习所教专业在生产实践中应用的新知识、新方法。

2.兼职教师

（1）是工程师、技师职称的技术人员，或是在本专业领域享有较高声誉、丰富实践经验和特殊技能的行业企业技术专家、能工巧匠。

（2）需经学校组织的教学方法培训，每学期承担不少于30学时教学任务。

**（二）教学设施**

1.专业教室

专业教室符合国家、省关于中等职业学校设置和计算机平面设计专业建设的相关标准要求和具体规定，配备符合要求的安全应急装置和通道；建有智能化教学支持环境，配备计算机、投影仪、视频展示台、投影屏幕、音响设备等多媒体教学器材，满足信息化教学的必备条件；具有体现计算机平面设计行业特征、专业特点、职业精神的文化布置。

2.实训实习基本条件

（1）校内实训基地

根据本专业的专业技能课程主要教学内容和要求，配备校内实训实习室（机房）和校外实训基地。

主要实施设备见下表（按每班40人计算）：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **实训室名称** | **主要工具和设施设备** |
| **名称** | **数量** |
| 1 | 微机室训室一 | 学生机 | 50（台、套） |
| 学生用桌、椅 | 50套 |
| 教师机一台 | 1台 |
| 教师用桌椅 | 1套 |
|  |  |
|  |  |
| 2 | 微机室训室二 | 学生机 | 36（台、套） |
| 学生用桌、椅 | 36套 |
| 教师机一台 | 1台 |
| 教师用桌椅 | 1套 |
|  |  |
|  |  |
| 3 | 微机室训室三 | 学生机 | 50（台、套） |
| 学生用桌、椅 | 50套 |
|  |  | 教师机一台 | 1台 |
| 教师用桌椅 | 1套 |
| 4 | 微机室训室四 | 学生机 | 50（台、套） |
| 学生用桌、椅 | 50套 |
| 教师机一台 | 1台 |
| 教师用桌椅 | 1套 |
| 5 | 微机室训室五 | 学生机 | 36（台、套） |
| 学生用桌、椅 | 36套 |
| 教师机一台 | 1台 |
| 教师用桌椅 | 1套 |
| 6 | 微机室训室六 | 学生机 | 50（台、套） |
| 学生用桌、椅 | 50套 |
| 教师机一台 | 1台 |
| 教师用桌椅 | 1套 |

（2）校外实训实习基本条件

为实现“校企合作、工学结合”式的计算机应用专业人才培养模式，在现有实习企业的基础上，新增10家校外实训基地。发挥企业的优势，根据计算机平面设计专业实践要求，培训一支具有良好职业素养和较强带教能力的实习指导老师队伍，为专业教学实现课堂与工作任务“零距离”提供保障。不断完善学校、企业联动的计算机平面设计专业实习教学管理体系。

**校外实训基地一览表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **企业名称** | **合作范围** |
| 1 | 南京俊青文化传媒有限公司 | 师资培训、教师挂职、学生实习、顶岗实习 |
| 2 | 南京俊瑞文化传媒有限公司 | 师资培训、教师挂职、学生实习、顶岗实习 |
| 3 | 扬州春田花花儿童摄影 | 师资培训、教师挂职、学生实习、顶岗实习 |
| 4 | 扬州爱情万岁影楼 | 师资培训、教师挂职、学生实习、顶岗实习 |
| 5 | 无锡海纳文化传媒有限公司 | 师资培训、教师挂职、学生实习、顶岗实习 |
| 6 | 江苏易图地理信息科技股份有限公司 | 师资培训、教师挂职、学生实习、顶岗实习 |

**（三）教学资源**

（1）选本专业教材选用高等教育出版社的国家规划教材。同时结合中职学生自身的特点及本课程的知识、技能、素质三个方面的具体目标，本课程教材通过课程目标、课程标准，符合学校教学模式，对教材进行重构，同时使教材和教学内容都遵循职业能力要求、职业教育思想。

（2）选用体现新技术、新工艺、新规范等的高质量教材，引入典型生产案例。

（3）初步建立核心课程资源库，进而建立全课程资源库，并不断优化完善。

1. **质量管理**

**（一）编制实施性人才培养方案**

职业学校依据本方案，开展专业调研与分析，结合学校具体实际，编制科学、先进、操作性强的实施性人才培养方案，并滚动修订。具体要求为：

1.落实立德树人根本任务，注重学生正确价值观、必备品格和关键能力的培养，主动对接经济社会发展需求，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，确定本校本专业培养目标、人才培养规格、课程设置和教学内容。

2.注重中高职衔接人才培养。着眼于学习者的专业成长和终身发展，针对“3+3”“3+4”分段培养，职教高考升学，以及中高职衔接其他形式，通过制订中高职衔接人才培养方案，在现代职教体系框架内，统筹培养目标、课程内容、评价标准，实现中职与高职专业、中职与职教本科专业，在教学体系上的有机统一。

3.贯彻教育部《中等职业学校公共基础课程方案》开足开好公共基础必修课程。公共基础限选课程要落实国家、教育部的相关规定，公共基础任意选修课程的课程设置、教学内容、学时（学分）安排，要结合专业特点、学生个性发展需求和学校办学特色，有针对性地开设，并科学合理地选择课程内容。

以下任意选修公共基础课程仅供参考：礼仪、古典文学、中国名著欣赏、艺术欣赏、中外设计史、演讲与口才、职业与沟通等；或语文、数学、英语课程的拓展内容。

4.按照《江苏省中等职业学校数字媒体专业类课程指导方案（试行）》开足开好专业类平台课程。专业核心课程的教学内容和要求，必须依据本方案以及相应课程标准的要求执行；专业拓展课程可结合学校本专业的专门化方向，选择相应专业方向课程并按相应要求执行，也可以模糊专门化方向，在不同专业方向间交叉组合选择拓展课程，在选择时还可以根据学校教学需要在本方案提供的课程之外增设其他的专业拓展课程，形成学校具有地方特色的校本课程。

以下增设的专业拓展课程仅供参考：书法、手绘POP广告、企业形象设计、Flash动画制作、网页设计、装饰图案设计、插画、C4D、视频剪辑等；或技能拓展考级的强化课程，如图像制作员（CorelDraw）训练与考级等。

5.制订课程实施性教学要求

（1）对于所有课程的教学内容和要求，学校应集中教研力量，依据教育部《中等职业学校专业教学标准》《江苏省中等职业学校数字媒体专业类课程指导方案（试行）》《省中等职业学校本专业指导性人才培养方案》，以及教育部中等职业学校公共基础课课程标准、江苏省中等职业学校公共基础有关课程的教学要求、省中等职业学校专业课程标准、职业院校“1+X”证书制度试点内容，研究确定所有课程的实施性教学要求，并填入相应课程教学内容要求表中。对于教学内容和教学要求改动较大的专业课程，以及公共基础任选课程、增设的专业拓展课程，可参照相应课程标准（或教学要求）的体例格式，单独编写相应课程实施性教学要求，并以“××学校××专业××课程实施性教学要求”为标题，作为“专业实施性人才培养方案”的附件。

（2）课程实施性教学要求必须有机融入思想政治教育元素，推进全员、全过程、全方位育人，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一，紧密联系专业发展实际和行业发展要求，推进专业与产业对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接，合理确定课程教学目标，科学选择教学内容，明确考核要求，着力转变教学方式、优化教学过程，有力支撑专业人才培养目标的实现。

（3）课程实施性教学要求必须能切实指导任课教师把握教学目标、优化教学内容，创新教学设计、规范教案撰写和课堂教学实施，合理运用教材和各类教学资源，提高教学组织实施水平。

6.实施“2.5+0.5”学制安排，学生校内学习5学期，校外岗位实习1学期。三年总学时数为3000～3300，其中，公共基础课程（含军训）学时占比约为40%，专业（技能）课程（含入学教育及认识实习、毕业考核、毕业教育等）学时占比约为60%。课程设置中应设任意选修课程，其学时数占总学时的比例应不少于10%。

7.职业学校应统筹安排公共基础课程、专业（技能）课程，科学安排课程顺序，参考专业指导性人才培养方案中的“教学安排”建议，编制本校本专业教学进程表和课程表，呈现在正文中或作为“专业实施性人才培养方案”的附件。为适应中等职业学校专业课程门数较多、实践时间较长的特点，教学进程表和课程表编制方式应科学合理、灵活机动，保证开足公共基础课程、专业（技能）课程每门课程所需学时和教学内容。

8.在专业指导性人才培养方案的基础上，细化本校本专业的“实施保障”内容，包括专业教师、教学设施、教学资源等在结构、内容、数量、质量上的配置情况；明确“质量管理”举措，包括教学管理机制和管理方式，本专业教育教学改革的推进模式、主要内容和实践举措；说明“毕业考核”的具体要求。

**（二）推进教育教学改革**

1.强化基础条件。持续做好师资队伍、专业教室、实训场地、教学资源等基础建设，统筹提高教学硬件与软件建设水平，为保障人才培养质量创造良好的育人环境。

2.明确教改方向。充分体现以能力为本位、以职业实践为主线、以项目课程为主体的模块化专业课程体系的课程改革理念，积极推进现代学徒制人才培养模式，加强德技并修、工学结合，着力培养学生的专业能力、综合素质和职业精神，提高人才培养质量。

3.提升课程建设水平。坚持以工作过程为主线，整合知识和技能，重构课程结构；主动适应产业升级、社会需求，体现新技术、新工艺、新规范，引入典型生产案例，联合行业企业专家，共同开发工作手册、任务工作页和活页讲义等专业课程特色教材，不断丰富课程教学资源。对于推进“1+X”证书制度试点项目，应制订本专业开展教学、组织培训和参加评价的具体方案，作为“专业实施性人才培养方案”的附件。

4.优化课堂生态。推进产教融合、校企合作，建设新型教学场景，将企业车间转变为教室、课堂，推行项目教学、案例教学、场景教学、主题教学；以学习者为中心，突出学生的主体地位，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，促进学生主动学习、释放潜能、全面发展；加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

5.深化信息技术应用。适应“互联网+职业教育”新要求，推进信息技术与教学有机融合，推动大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的广泛应用，推广翻转课堂、混合式教学等教学模式，建设能够满足多样化需求的课程资源，创新服务供给模式，推动课堂教学革命。

**（三）严格毕业要求**

根据国家和省的有关规定，落实本专业培养目标和培养规格，细化、明确学生毕业要求，完善学习过程监测、评价与反馈机制，强化实习、实训、毕业综合项目（作品、方案、成果）等实践性教学环节，注重全过程管理与考核评价，结合专业实际组织毕业考核，保证毕业要求的达成度。

本专业学生的毕业要求为：

1.符合《江苏省中等职业学校学生学籍管理规定》中关于学生毕业的相关规定，思想品德评价和操行评定合格。

2.修满专业人才培养方案规定的全部课程且成绩合格，取得规定学分，本专业累计取得学分不少于170。在校期间参加各级各类技能大赛、创新创业大赛等并获得奖项的同学，按照奖项级别和等级，给予相应的学分奖励。

3.毕业考核成绩达到合格以上。毕业考核方式：（1）综合素质评价，包括思想素质、文化素质、身体素质、劳动素质、艺术素质、社会实践等；（2）学业成绩考核，包括本专业各科目的学业成绩、江苏省中等职业学校学生学业水平考试成绩，以及结合本校本专业实际而开设的毕业综合考试；（3）实践考核项目，包括学校综合实践项目考评、岗位实习报告、作品展示等。学生在校期间参加各级各类技能大赛、创新创业大赛等并获得奖项，按照奖项级别和等级，视同其“实践考核项目（学校综合实践项目考评、岗位实习报告、作品展示等）”成绩为合格、良好、优秀。

4.取得人社部门委托社会化认定的中级以上或教育部门委托第三方社会化认定的初级以上平面设计相关职业技能等级证书1项以上，如：界面设计（初级）、数字艺术创作（初级）、包装设计师（中级）、图像制作员（中级）等。

1. **编制说明**

**（一）编制依据**

本方案依据《江苏省中等职业学校数字媒体专业类课程指导方案（试行）》，参考教育部《中等职业学校专业目录》《中等职业学校公共基础课程方案》以及思想政治、语文、历史、数学等10门公共基础课程标准，参考《中华人民共和国职业分类大典》（2015版）、《国家职业资格目录》和国家相关职业标准、职业技能等级标准等编制。

**（二）开发单位及核心成员**

1、江苏省牵头单位及参与人

牵头单位成员：常州旅游商贸高等职业技术学校，蒋国强、殷莉。

参与单位成员：江苏省宿迁中等专业学校，张红荣；南京市莫愁中等专业学校，梁艳；江苏省徐州技师学院，张俊花；常州纺织职业技术学院，李方联；江苏十里小镇文化传媒有限公司，王冠华。

2、本校方案制定牵头人与参与人

牵头成员：聂阳 王永

参与成员：季琴 居万春 吉翠花 蒋丽丽 奚正锋 姚静 朱宁

赵小云（企业）

机电信息系计算机教研组

3、系部审批